

Communiqué de presse

Résultat convaincant du Groupe Aduno en 2016

Le Groupe Aduno, spécialiste suisse du paiement sans numéraire, a enregistré de bons résultats en 2016. Le chiffre d'affaires du domaine des cartes de crédit a nettement augmenté grâce à des volumes de transaction plus élevés en émission et acquisition. Le domaine du crédit privé a su tirer son épingle du jeu dans un environnement difficile. La bonne marche des affaires et un produit exceptionnel ont permis de réaliser un bénéfice record. L'excellente capitalisation constitue une base de croissance solide.

Zurich, le 11 avril 2017 – Porté par un environnement économique favorable, le Groupe Aduno a augmenté son chiffre d'affaires pour l'exercice 2016 de 20,4%, à CHF 583 millions. Le résultat opérationnel s'élève à CHF 137 millions, soit une progression de 63% par rapport à l'exercice précédent. Cette augmentation s'explique en grande partie, outre le volume plus important, par une subvention substantielle exceptionnelle que le Groupe Aduno a reçue, en tant qu'établissement affilié à Visa Europe Ltd., dans le cadre de sa reprise par Visa Inc. Le bénéfice net s'est élevé à CHF 118.5 millions (CHF 74.6 millions l'exercice précédent). Le Groupe Aduno a ainsi pu améliorer sa marge bénéficiaire, en la portant de 15,4% l'exercice précédent à 20,3%. Martin Huldí, Chief Executive Officer du Groupe Aduno: «*Le Groupe Aduno a enregistré en 2016 un gain en volume impressionnant, surtout quand on pense que ce fut une année difficile en raison de la situation sur le marché des changes et en matière de taux mais aussi du fait d'une évolution technique particulièrement rapide. Nous avons progressé de près de sept pour cent dans le domaine de l'Issuing et de plus de cinq pour cent dans celui de l'Acquiring. Ce sont des taux de croissance que nous n'avons pas souvent l'occasion de voir.*»

Compensation de l'abaissement réglementaires de la commission d'interchange

Le domaine Payment qui englobe les deux activités complémentaires que sont l'émission de cartes (Issuing; Viseca Card Services SA) et l'acceptation et le traitement des cartes (Acquiring; Aduno SA) ainsi que le domaine d'activité garantie locative (AdunoKauton SA et SmartCaution SA), a signé un chiffre d'affaires de CHF 456.7 millions, soit une hausse de 29,1% par rapport à 2015. Le domaine Consumer Finance, avec cashgate SA, a généré un chiffre d'affaires de CHF 96.2 millions, et l'unité de financement centrale, de CHF 98.4 millions.

Sur le chiffre d'affaires total, 36,2% sont issus du produit des commissions, 19,9%, des cotisations annuelles, 17,1%, du produit d'intérêt et 26,8%, d'autres recettes. Il est à noter que le Groupe Aduno a réussi à accroître le produit des commissions malgré l'abaissement réglementaires de la commission d'interchange et à dépasser légèrement le niveau de l'année précédente, ce qui s'explique notamment par le volume plus important des transactions. L'augmentation réjouissante des recettes des cotisations annuelles s'explique par l'augmentation du nombre de cartes. Le produit exceptionnel provenant de la subvention Visa a entraîné une hausse significative des autres recettes. Le recul des produits d'intérêts reflète quant à lui principalement la baisse réglementaire du taux d'intérêt maximum dans le domaine du crédit privé à 10%, que cashgate avait déjà mis en application de manière anticipée au 1^{er} avril 2016.

Progression du domaine Payment dans tous les segments

Le domaine Payment a vu son volume de transactions augmenter de 6% en 2016 pour atteindre CHF 16.5 milliards. Ce volume est réparti à parts égales entre les domaines Issuing et Acquiring. Dans le domaine Issuing, Viseca a enregistré en 2016 un volume de transactions supérieur de 6,7%, tandis qu'Aduno réussissait à augmenter le volume du domaine Acquiring de 5,3% après une année de stagnation. En termes de nombre de transactions, une croissance importante de 14,8%, à CHF 193.2 millions, a été réalisée en 2016. Les nouvelles ventes de cartes ont également progressé de 4,7%, ce qui s'explique avant tout par le succès de la collaboration avec les partenaires de distribution du secteur bancaire. En conséquence, le nombre total de cartes a augmenté de 4,1%, soit de plus de 56'000 unités, pour atteindre plus de 1,4 million de cartes au total.

Poursuite de la stratégie de numérisation

Le Groupe Aduno a mis l'accent l'année passée sur les projets liés aux solutions de paiement numérique. Le lancement de VisecaOne, service numérique offrant des paiements en ligne à la fois sécurisés et pratiques et

des informations utiles concernant cette carte, est déjà un succès et plus de 500'000 clients l'utilisent activement. La solution Personal Finance Management développée par Viseca, conjointement avec la start-up Fin-Tech Contovista SA, a été, à ce jour, très bien accueillie par les clients des banques partenaires. Trois banques ont déjà intégré ce service dans leur environnement e-banking et douze autres vont leur emboîter le pas sous peu.

Consumer Finance en léger retrait par rapport à l'exercice précédent

Le domaine Consumer Finance a pratiquement réussi à se maintenir au niveau de l'exercice précédent dans un contexte difficile. Les nouvelles affaires ont enregistré une baisse de 0,8%, à CHF 822 millions; le portefeuille de crédit s'est réduit de 1,1%, à CHF 1'251 millions. Le domaine du crédit privé a réalisé une bonne performance: il en a résulté une croissance du volume des nouvelles affaires de près de 4,4% et du portefeuille de 5,5%. Ainsi, cashgate a réussi à gagner des parts de marché sur un marché rétréci malgré le maintien d'une politique de risque rigoureuse. Le secret de cette réussite a été de poursuivre le développement du modèle tarifaire, qui a fait ses preuves. Les taux d'intérêt de 7,9 et de 9,9% ont été appliqués dès le mois d'avril 2016. En outre, cashgate a introduit un taux d'intérêt de 4,9% pour les clients possédant un logement en propriété. L'activité de leasing étant toujours soumise à une forte concurrence, le volume des nouvelles affaires a par contre baissé de 6,6%. Grâce à de nouvelles offres innovantes pour les seniors et les concessionnaires automobiles, la fidélisation de la clientèle a pu être accrue, créant ainsi les bases de la croissance pour 2017.

Une excellente capitalisation

Au 31 décembre 2016, le total du bilan du Groupe Aduno s'est établi à CHF 2'292 millions (CHF 2'207 millions à la fin de l'exercice 2015). Les fonds propres s'élevaient à CHF 642.7 millions (CHF 543.2 millions l'exercice précédent). Grâce à un ratio de fonds propres de 28%, le Groupe Aduno dispose d'une base financière solide pour poursuivre son développement.

Création de nouveaux emplois

À la fin 2016, le Groupe Aduno comptait 819 collaborateurs (équivalents temps plein), soit 63 de plus que l'année précédente. Les nouveaux postes ont été créés principalement dans le cadre des projets de transformation numérique et du paiement mobile.

Dividende

Compte tenu du très bon résultat et de la solide assise financière de l'entreprise, le Conseil d'administration d'Aduno Holding AG proposera, lors de l'assemblée générale du 12 juin 2017, de doubler le dividende pour le porter à CHF 40 millions.

Changement au Conseil d'administration

Pierin Vincenz, président du Conseil d'administration d'Aduno Holding depuis la fondation en 1999, a décidé de ne pas représenter sa candidature à l'assemblée générale du 12 juin 2017. Michael Auer, responsable du département clientèle privée et de placement, a été désigné comme nouveau représentant du Groupe Raiffeisen. Le Conseil d'administration a présenté la candidature de Pascal Niquille, Chief Executive Officer de la Zuger Kantonalbank, comme nouveau président.

Perspectives

Le Groupe Aduno s'attend à ce que 2017 soit de nouveau une bonne année. Le climat de consommation devrait rester positif dans l'ensemble et la tendance du paiement sans numéraire – soutenue par la numérisation et les conditions plus avantageuses pour le commerce résultant de l'abaissement de la commission d'interchange – se maintenir. Les perspectives pour le crédit privé sont stables; l'activité de leasing devrait toutefois rester sous pression. Pour l'année en cours, le Groupe Aduno tirera de nouveau parti de sa position dans les domaines Payment et Consumer Finance pour continuer à accroître ses volumes. Des sommes importantes seront à nouveau investies dans la mise en œuvre de technologies et de projets numériques. Les nouvelles interventions réglementaires sur le marché créent des turbulences. Une deuxième baisse de la commission d'interchange nationale à 0,44% entrera en vigueur le 1er août 2017. Il en résultera une diminution des marges, en conjonction avec le faible niveau du taux maximum. Le Groupe Aduno mettra donc tout en œuvre, même dans ce contexte, pour maintenir le rendement en 2017.

Le rapport annuel 2016 est disponible dans son intégralité sur le site reports.aduno-gruppe.ch.

Groupe Aduno – the smart way to pay

Le Groupe Aduno propose, d'un seul tenant, tous les produits et prestations de paiement sans numéraire: de l'émission des cartes de crédit (Viseca Card Services SA) et de l'acceptation des cartes, aux crédits privés et au leasing (cashgate SA), et aux dépôts de garantie (AdunoKautio SA et SmartCaution SA), en passant par les terminaux de paiement (Aduno SA). Acteur majeur pour les clients privés et commerciaux, le Groupe Aduno est un partenaire fiable, exerçant son activité en toute transparence. Il est détenu par les banques cantonales et les banques de détail les plus importantes de Suisse (Groupe Raiffeisen, toutes les banques cantonales, Banque Migros, Banque Coop, banques régionales ainsi que diverses banques commerciales et privées).

Contact presse

Service de presse Groupe Aduno, Nadine Geissbühler, Hagenholzstrasse 56, 8050 Zurich
+41 58 958 60 47, +41 79 617 99 01, media@aduno-gruppe.ch, www.aduno-gruppe.ch