

Communiqué de presse

En collaboration avec Visa, les banques cantonales lancent la nouvelle génération de carte de débit

La nouvelle carte de débit de Mastercard associe des prestations innovantes et des services axés sur la clientèle pour une nouvelle génération de cartes bancaires. Les clients des banques suisses pourront l'utiliser dans le monde entier, à l'occasion d'achats dans des points de vente, ou pendant leurs shoppings en ligne. La Banque Cantonale de Fribourg, la Banque Cantonale du Jura et l'Aargauische Kantonalbank sont les premiers établissements en Suisse à proposer à leurs clients la carte de débit Mastercard par le biais de leur émettrice de carte Visa Card Services SA.

Zurich, le 12 mai 2017 – En collaboration avec trois banques, le Groupe Aduno lance la carte de débit Mastercard en Suisse. Cette carte de débit moderne associe les avantages éprouvés d'une carte bancaire traditionnelle à d'autres fonctions modernes et porteuses d'avenir d'une Mastercard: shopping en ligne, acceptation partout dans le monde, sécurité et contrôle total des dépenses. Grâce à cette nouvelle carte, les clients de la Banque Cantonale de Fribourg, de la Banque Cantonale du Jura et de l'Aargauische Kantonalbank peuvent surveiller l'évolution de leurs transactions. Martin Huld, Chief Executive Officer du Groupe Aduno: «Nous sommes ravis de lancer ce produit avec nos trois banques actionnaires, mais également pionnières. Pour nous, ce lancement est non seulement synonyme d'élargissement de notre gamme de produits, mais prouve également que nous pouvons offrir à nos banques une véritable valeur ajoutée durable en notre qualité de prestataire de services complet.»

Une solution simple et sûre pour les achats en ligne

Guido Müller, Country Manager de Mastercard Suisse: «Grâce à la carte de débit Mastercard, nous nous réjouissons de pouvoir proposer à nos émetteurs une carte bancaire intelligente, dans l'air du temps, adaptée aux habitudes et besoins de leurs clients». Cette carte permet aux clients de payer leurs achats partout dans le monde dans plus de 43 millions de sites acceptant la Mastercard, dans les magasins ou sur Internet. La carte de débit Mastercard dispose également de la fonction de paiement sans contact et est compatible avec le paiement par smartphone (paiement mobile). Edgar Jeitziner, Président de la direction générale de la Banque Cantonale de Fribourg: «Notre but est de toujours proposer à nos clients ce qui se fait de mieux en matière d'innovation. La carte de débit Mastercard est une nouvelle génération de cartes de paiement qui permet de régler ses achats partout dans le monde, simplement, en toute sécurité, et également en ligne. Il s'agit d'une offre complémentaire parfaite pour notre clientèle.»

Les clients payant leurs achats avec cette nouvelle carte bancaire émise par Visa peuvent compter sur les normes de sécurité les plus strictes. Tous les avantages offerts aujourd'hui par les Mastercard Visa se retrouvent naturellement dans la carte de débit Mastercard. La technologie VisaOne (www.visaone.ch), qui rend l'utilisation de la carte de paiement Visa plus sûre et plus simple, a été lancée dès 2015. La sécurité est renforcée grâce à la technologie «Dynamic Strong Authentication» et la simplicité assurée par l'authentification 3-D Secure (3DS), plus rapide pour le shopping en ligne. Avec VisaOne, les clients reçoivent dans l'application des notifications en temps réel sur les opérations réalisées avec leur carte et savent à tout moment quelles sommes ont été débitées. Bertrand Valley, Directeur Général de la Banque Cantonale du Jura: «Nous sommes convaincus par cette nouvelle génération de cartes de débit. Comme pour les autres cartes de crédit de Visa, les paiements en ligne de la carte de débit Mastercard sont autorisés par l'application VisaOne par le biais de la procédure 3-D Secure. Nos clients ont une parfaite maîtrise des mouvements bancaires réalisés avec leur carte. La sécurité et le confort, combinés dans une carte de débit Mastercard compatible avec internet: c'est ce qui nous manquait dans notre portefeuille.»

L'avenir des cartes de paiement

De plus en plus de clients bancaires choisissent la banque en ligne. La branche de la finance a déjà réagi à cette numérisation croissante. Pour les banques, il est essentiel de pouvoir proposer à leurs clients des produits innovants qu'ils utiliseront au quotidien. Dans le fond, rien de plus simple. Faire des achats pendant sa pause déjeuner, réserver ses vacances en ligne ou commander en quelques instants son repas du soir auprès d'un service de livraison: avec une carte de crédit ou de débit Mastercard, le paiement est sécurisé, rapide et

peut être réalisé partout dans le monde. Des millions de boutiques en ligne et magasins, hôtels, restaurants et compagnies aériennes dans le monde acceptent la Mastercard en tant que moyen de paiement sans numéraire. C'est également l'avis de Pascal Koradi, Président de la direction de l'Aargauische Kantonalbank: «Selon nous, la recette du succès dans le secteur des cartes de paiement réside dans l'association intelligente de services. Il était urgent de mettre en place une carte bancaire novatrice qui s'intègre parfaitement dans le quotidien de nos clients, tient compte de leurs besoins et correspond à leur comportement de paiement. La carte de débit Mastercard convainc par sa multifonctionnalité et tous les services qu'elle propose dans le monde virtuel et réel.»

La nouvelle carte de débit Mastercard représente le premier lancement d'un nouveau moyen de paiement innovant sur le marché suisse. Les clients de la Banque Cantonale de Fribourg et de la Banque Cantonale du Jura pourront l'obtenir dès l'automne 2017 et ceux de l'Aargauische Kantonalbank à compter du printemps 2018. Et l'on songe déjà à associer cette carte avec les fonctionnalités de cartes déjà bien établies sur le marché, comme la carte de crédit Mastercard ou encore la PrePaid Mastercard.

Contacts presse:

Groupe Aduno: Nadine Geissbühler, Media Relations Manager +41 (0)58 958 60 47, media@aduno-gruppe.ch

Aargauische Kantonalbank: Ursula Diebold, responsable communication, +41 (0)62 835 75 50, ursula.diebold@akb.ch

Banque Cantonale de Fribourg: Edgar Jeitziner, président de la direction générale, +41 (0)26 350 71 02,

edgar.jeitziner@bcf.ch

Banque Cantonale du Jura: Serge Voisard, responsable marketing et communication, +41 (0)32 465 13 68,

serge.voisard@bcj.ch

Mastercard: Juliane Wolff, Head of Communications Germany and Switzerland, +49 172 1880720,

juliane.wolff@mastercard.com

Groupe Aduno – the smart way to pay

Le Groupe Aduno propose, d'un seul tenant, tous les produits et prestations de paiement sans numéraire: de l'émission des cartes de crédit (Viseca Card Services SA) et de l'acceptation des cartes, aux crédits privés et au leasing (cashgate SA), et aux dépôts de garantie (AdunoKautio SA et SmartCaution SA), en passant par les terminaux de paiement (Aduno SA). Acteur majeur pour les clients privés et commerciaux, le Groupe Aduno est un partenaire fiable, exerçant son activité en toute transparence. Il est détenu par les banques cantonales et les banques de détail les plus importantes de Suisse (Groupe Raiffeisen, toutes les banques cantonales, Banque Migros, Banque Coop, banques régionales ainsi que diverses banques commerciales et privées).

Aargauische Kantonalbank

L'Aargauische Kantonalbank (AKB) est une banque universelle classique offrant à la clientèle privée et commerciale un grand éventail de prestations dans les domaines de l'épargne, du conseil en placement, des hypothèques et du crédit. Ses points forts résident dans le conseil personnalisé, sur mesure et entièrement transparent aux particuliers, aux entreprises, aux clients Private Banking, clients institutionnels et clients de droit public. L'AKB possède 31 succursales dans le canton d'Argovie et dans la région limitrophe d'Olten-Gösgen-Gäu. Elle emploie quelque 750 collaborateurs et compte plus de 230 000 clients. L'Aargauische Kantonalbank, classée AA+ chez Standard & Poor's, compte parmi les banques les mieux notées du monde.

Banque Cantonale de Fribourg

Forte d'une expérience de 125 années, la Banque Cantonale de Fribourg (BCF) offre les services d'une banque universelle de proximité. Elle propose à ses clients des solutions sur mesure. La BCF est leader dans son canton. Avec un bilan supérieur à 21 milliards, elle est très souvent citée en exemple en matière d'efficacité. Elle a son siège à Fribourg, dispose d'un réseau de 28 succursales (dont une en ligne) et 56 bancomats. La banque emploie 451 collaborateurs. Personne morale de droit public, la BCF bénéficie de la garantie totale de l'Etat de Fribourg, garantie qu'elle rémunère.

Banque Cantonale du Jura (BCJ)

La BCJ a pour but de contribuer au développement économique et social du canton du Jura et elle offre les services d'une banque universelle. Bien ancrée dans le tissu économique du canton, la BCJ est, par ses compétences, le partenaire bancaire naturel et incontournable des Jurassiens. Banque de proximité, elle place le client au centre de ses préoccupations. Elle propose une palette de produits et offre une gamme complète de prestations dans les domaines des crédits, de la gestion de fortune et des services de conseils aux particuliers et aux entreprises. Son siège est à Porrentruy et elle dispose d'un réseau de 3 succursales et 8 agences. Elle emploie 139 collaborateurs.

Mastercard

Mastercard (NYSE: MA) est une société internationale dans l'industrie mondiale des paiements. Elle exploite le réseau de paiement le plus rapide au monde et tisse des liens entre consommateurs, institutions financières, commerçants, autorités publiques et entreprises dans plus de 210 pays. Les produits et services Mastercard favorisent les activités commerciales au quotidien - telles que le shopping, les voyages, la gestion d'une entreprise et de ses finances - de manière plus simple, plus sûre et plus efficace pour tous.