

Medienmitteilung

Aduno Gruppe übernimmt Mehrheit an Contovista

Die Aduno Gruppe baut ihre Beteiligung am Schweizer Fintech Start-up Contovista AG, dem führenden Schweizer Anbieter von Lösungen für Personal Finance Management (PFM), weiter aus. Die bestehende Beteiligung wird per Anfang August 2017 auf 70 Prozent erhöht. Die übrigen Anteile verbleiben im Besitz des aktuellen Managements, das weiterhin für das operative Geschäft verantwortlich bleibt.

Zürich, 3. August 2017 – Die auf bargeldloses Bezahlen spezialisierte Aduno Gruppe übernimmt die Mehrheit an Contovista. Nach der erfolgreichen Lancierung der PFM-Lösung 2015 und der damals erfolgten Beteiligung von 14 Prozent, übernimmt die Aduno Gruppe nun mit 70 Prozent die Mehrheit. 30 Prozent von Contovista bleiben im Besitz der Gründungsaktionäre, welche auch weiterhin für das operative Geschäft verantwortlich bleiben. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart. Martin Huldi, CEO der Aduno Gruppe: «Die Digitalisierung erfasst die gesamte Finanzbranche und gewinnt laufend an Bedeutung. Mit innovativen Produkten und Dienstleistungen entwickeln wir unser Geschäftsmodell weiter und wollen eine Vorreiterrolle einnehmen. Zusammen mit starken Partnern wie Contovista schaffen wir echten Mehrwert für unsere Partnerbanken und Kunden. Wir haben Freude an der hervorragenden und fruchtbringenden Zusammenarbeit mit Contovista, die wir noch weiter vertiefen konnten.» Contovista bietet mit Data Analytics intelligente Lösungen, die sich vollständig in bestehende E-Banking und deren mobile Systeme eingliedern lassen. Dadurch lässt sich ein einheitliches Kundenerlebnis sicherstellen.

Firma wird weiter als Start-up geführt

Das Schweizer FinTech Start-up Contovista AG ist spezialisiert auf die Auswertung und Visualisierung von Finanzdaten. Das 2013 gegründete Unternehmen entwickelt Technologien und Algorithmen zur Analyse grosser und unstrukturierter Datenmengen. Contovista eröffnet der Finanzindustrie damit umfassende Möglichkeiten im Bereich des Personal Finance Managements, Business Finance Managements und Data Analytics. Finanzinstitute können die Lösungen von Contovista einfach in ihre bestehenden Bankapplikationen integrieren und dadurch kanalübergreifend innovative Produkte und Dienstleistungen anbieten. Als FinTech-Start-up, welches sich in der Schweiz mit 18 Banken als Kunden als Spezialistin für Data Driven Banking etabliert hat, konnte Contovista seine Lösung bereits bei sieben namhaften Schweizer Banken aufschalten, weitere folgen laufend.

Gian Reto à Porta, Mitgründer und CEO von Contovista AG: «Wir freuen uns sehr, die bestehende enge Zusammenarbeit mit der Aduno Gruppe weiter zu vertiefen. Wir haben mit ihr eine Partnerin erhalten, die sowohl die dynamische Umgebung einer Softwarefirma kennt, als auch mit der Komplexität der Bankindustrie umzugehen weiss. Unsere Agilität und Innovationskraft als Start-up können wir im Markt weiterhin nutzen und unsere Produkte somit rasch neuen Kundenbedürfnissen anpassen.»

Martin Huldi, CEO der Aduno Gruppe, wird neu Verwaltungsratspräsident von Contovista, während Daniel Anders, Chief Operations Officer, im Verwaltungsrat von Contovista Einsitz nimmt. Roland Zwysig, Chief Marketing Officer der Aduno Gruppe, war bereits seit 2016 Verwaltungsratsmitglied von Contovista. Weiterhin im Verwaltungsrat vertreten bleiben die Gründer Gian Reto à Porta und Nicolas Cepeda.

Business Angels verkaufen ihre Anteile

Die Angel Investoren Dr. Thomas Dübendorfer, Luzius Meisser und Myke Näf verkaufen ihre Anteile an die Aduno Gruppe. Thomas Dübendorfer, Präsident vom Swiss ICT Investor Club, freut sich über diese Transaktion mit Signalwirkung: «Der Aufbau und Verkauf des Schweizer Start-ups Contovista innert nur vier Jahren, stärkt nicht nur die Innovationskraft der Banken. Es beweist auch, dass Angel Investoren als Risikokapitalgeber mit ihrem Netzwerk und ihrer Erfahrung für den schnellen Erfolg eines Start-ups eine Schlüsselrolle wahrnehmen können. Damit das Start-up-Investoren-Oekosystem in der Schweiz schneller wachsen kann, brauchen wir mehr Leute, die bereit sind, als Angel Investoren top motivierten Unternehmern zu helfen, die nachhaltig Wert schaffen und auch den Angel Investoren einen guten Exit ermöglichen.»

Aduno Gruppe – the smart way to pay

Die Aduno Gruppe bietet sämtliche Produkte und Dienstleistungen für das bargeldlose Bezahlen aus einer Hand an: von der Kartenherausgabe (Viseca Card Services SA) und der Kartenakzeptanz, über Zahlterminals (Aduno SA) bis hin zu Privatkredit und Leasing (cashgate AG) sowie Depotbürgschaften (AdunoKautio AG und SmartCaution SA). Als führendes Unternehmen für Privat- und Geschäftskunden ist die Aduno Gruppe eine faire und transparente Partnerin. Sie gehört den grössten Schweizer Kantonal- und Retailbanken (Raiffeisen Gruppe, alle Kantonalbanken, Migros Bank, Bank Cler, Regionalbanken sowie Privat- und Handelsbanken).

Medienkontakt

Medienstelle Aduno Gruppe, Nadine Schumann-Geissbühler, Hagenholzstrasse 56, 8050 Zürich
+41 58 958 60 47, +41 79 617 99 01, media@aduno-gruppe.ch, www.aduno-gruppe.ch

Contovista – Delightful Banking

Die Schweizer Contovista AG ist spezialisiert auf die Auswertung und Visualisierung von Finanzdaten. Das im Jahr 2013 gegründete Unternehmen entwickelt innovative Technologien und Algorithmen zur Analyse grosser und unstrukturierter Datenmengen. Die spezifischen Software-Module ermöglichen die Interpretation und die individuelle Anreicherung der kundenspezifischen Informationen. Contovista eröffnet der Finanzindustrie umfassende Möglichkeiten im Bereich des Personal Finance Management (PFM) und der Business Intelligence (BI). Finanzinstitute können die Software-Module von Contovista einfach in bestehende Applikationen integrieren und dadurch kanalübergreifend innovative Produkte und Dienstleistungen anbieten.

Medienkontakt

Contovista AG, Gian Reto à Porta, Rütistrasse 14, 8952 Schlieren
+41 44 730 00 32, info@contovista.com, www.contovista.com