

Communiqué de presse

Groupe Aduno: activité soutenue au premier semestre 2019

Le Groupe Aduno, spécialiste suisse du paiement sans numéraire, a enregistré un premier semestre 2019 très satisfaisant. Le domaine Payment a profité du contexte économique favorable et de l'élan donné par l'acquisition d'Accarda AG et a considérablement augmenté son volume d'activité. Le domaine Consumer Finance a maintenu sa position dans le segment disputé du crédit privé et a progressé dans le leasing

Zurich, 22 août 2019 – Le Groupe Aduno a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 282.4 mio au premier semestre 2019, soit 19,2% de plus que sur la même période de l'année précédente. Cette hausse est principalement due à l'acquisition d'Accarda AG, mais la croissance organique du chiffre d'affaires, de 4%, est elle aussi vigoureuse.

Max Schönholzer, CEO du Groupe Aduno: *«Nous voulons devenir le numéro 1 des transactions par carte en Suisse. L'acquisition d'Accarda a été une étape importante et a dopé la croissance au premier semestre 2019. Le chiffre d'affaires a progressé de près de 20%, le nombre de cartes a dépassé la barre des 1,6 million et le chiffre d'affaires des transactions a atteint un sommet. Avec la vente de cashgate, nous poursuivons systématiquement notre stratégie: le développement de notre activité cartes et le recentrage sur celle-ci.»*

La hausse des revenus liée à l'acquisition d'Accarda s'accompagne naturellement d'une augmentation des dépenses. Ont notamment augmenté les dépenses de personnel ainsi que pour une période limitée les amortissements des immobilisations incorporelles acquises et du goodwill, en relation avec le passage aux normes comptables suisses Swiss GAAP RPC. Par conséquent, le résultat ordinaire pour le premier semestre 2019, de CHF 46.5 mio, est inférieur de 17,1% à celui de la même période de l'année précédente. Le bénéfice brut du premier semestre 2019 s'est élevé à CHF 34.3 mio, contre CHF 44.6 mio au premier semestre 2018.

A la mi-2019, le Groupe Aduno comptait 913 collaborateurs (équivalents temps plein), contre 731 fin 2018. Cette augmentation correspond à l'intégration des collaborateurs d'Accarda.

Progression du domaine Payment à tous les niveaux

Dans le domaine de l'activité cartes, le Groupe Aduno a augmenté le chiffre d'affaires des transactions de 8,5% à CHF 5.2 mia au cours du premier semestre 2019. Alors que le volume affichait une envolée de 12,3% en Suisse, il progressait de 4,2% à l'étranger. La forte croissance du chiffre d'affaires des cartes en Suisse reflète la poursuite de la substitution des espèces par les cartes. La croissance relativement plus faible à l'étranger s'explique par la dépréciation de l'euro mais aussi par certains reports des volumes de transaction de l'étranger en Suisse. Dans le commerce de présence en Suisse, la progression du paiement sans contact s'est poursuivie. Au premier semestre 2019, pour la première fois, plus de la moitié de toutes les transactions, soit 52,8%, ont été effectuées sans contact. L'an dernier, ce chiffre n'était que de 38,5%.

Le nombre de cartes a atteint un record de 1,6 million. Les nouvelles ventes de cartes de crédit sont restées soutenues, grâce à la bonne performance commerciale des banques clientes.

Stratégie de numérisation axée sur les besoins des clients

En juin 2019, le Groupe Aduno a introduit le paiement mobile avec Samsung Pay. Les clientes et les clients peuvent effectuer leurs paiements sans contact rapidement et en toute sécurité en Suisse et à l'étranger via Samsung Pay avec leur smartphone ou leur smartwatch. D'autres partenariats avec des fournisseurs de solutions de paiement novatrices suivront.

L'app one, l'application dédiée aux cartes la plus téléchargée et la plus utilisée de Suisse est toujours très prisée. Elle a été complétée par de nouvelles fonctions pendant la période sous revue: avec la fonction «Commander carte de remplacement», les clients peuvent demander directement le remplacement de leur carte au moyen de l'application, et dans le domaine «Analytics», ils peuvent analyser leurs dépenses en fonction de différentes catégories.

La fonction d'analyse repose sur le Personal Finance Manager (PFM) de la filiale Contovista AG, que diverses banques ont entre-temps aussi intégré à leur propres applications. Au premier semestre 2019, Contovista AG a en outre lancé un Business Finance Manager (BFM). Cet assistant financier numérique permet aux clients commerciaux des banques clientes de regrouper toutes leurs relations bancaires dans une seule solution.

Le leasing, moteur de la croissance dans le domaine Consumer Finance

Le domaine Consumer Finance, qui couvre le segment du crédit privé et du leasing de cashgate SA, a vu ses nouvelles activités augmenter de 4,4% à CHF 521.4 mio au premier semestre 2019. cashgate SA a pu asseoir de justesse sa position sur un marché vivement disputé.

Les nouveaux volumes dans le segment du crédit privé ont stagné au premier semestre, après avoir encore progressé lors de la même période de l'année précédente. Par contre, les portefeuilles ont augmenté de 4,4% par rapport à fin 2018. Dans le segment du leasing, les nouveaux volumes se sont accrus de 9,9% au premier semestre 2019. Les portefeuilles ont été supérieurs de 6,5% à leur niveau de fin 2018. La croissance a surtout été tirée par un gros partenaire stratégique.

Le 30 juin 2019, Aduno Holding AG a signé une convention afin de vendre cashgate SA à Cembra Money Bank AG. Prévues pour le 3^e trimestre 2019, l'exécution de la transaction est subordonnée aux conditions habituelles. Le Groupe Aduno assurera à titre provisoire les prestations pour Cembra Money Bank AG dans divers domaines tels que les services financiers, les ressources humaines, l'informatique et l'encaissement pendant environ un an.

Perspectives

Le Groupe Aduno aborde le second semestre 2019 avec confiance. Il table sur un climat de consommation toujours favorable et des taux d'intérêt toujours faibles. La baisse du taux d'interchange européen en octobre 2019 n'aura pas de répercussions importantes cette année.

Le rapport semestriel 2019 en ligne est disponible dans son intégralité sous reports.aduno-gruppe.ch

Groupe Aduno – the smart way to pay

Le Groupe Aduno propose des produits et des services dédiés au paiement sans numéraire: de l'émission des cartes de crédit (Viseca Card Services SA), aux crédits privés et au leasing (cashgate SA). Acteur majeur pour les clients privés et commerciaux, le Groupe Aduno est un partenaire fiable, exerçant son activité en toute transparence. Il est détenu par les banques cantonales et les banques de détail les plus importantes de Suisse (toutes les banques cantonales, Groupe Raiffeisen, Banque Migros, Banque Cler, banques régionales ainsi que diverses banques commerciales et privées).

Contact presse

Groupe Aduno, Hagenholzstrasse 56, 8050 Zurich
+41 58 958 60 47, media@aduno-gruppe.ch, www.aduno-gruppe.ch

Mention légale

Ce communiqué contient, implicitement ou explicitement, certaines déclarations de nature prévisionnelle au sujet du Groupe Aduno et de ses activités. Ces déclarations comprennent des risques et des facteurs d'incertitude connus et inconnus qui font que les résultats réels, la situation financière, les performances ou les réalisations du Groupe Aduno peuvent sensiblement s'écarter des données qui découlent des déclarations de nature prévisionnelle. Ce communiqué est daté de ce jour. Le Groupe Aduno ne s'engage aucunement à mettre à jour les déclarations de nature prévisionnelle en cas de nouvelles informations, d'événements futurs ou pour toute autre raison.