

Communiqué de presse

Le Groupe Aduno affiche de nouveau un résultat solide

Le Groupe Aduno, spécialiste suisse du paiement sans numéraire, peut encore se prévaloir d'un excellent exercice en 2019. Dans le domaine Payment, le volume de transactions mais aussi l'effectif de cartes ont atteint de nouveaux records. Le chiffre d'affaires consolidé pour le groupe a dépassé celui de l'exercice précédent malgré la vente des activités de crédit privé et de leasing. L'orientation stratégique de l'entreprise sur l'activité cartes progresse.

Cette année, le présent rapport annuel a été élaboré selon la norme suisse de présentation des comptes Swiss GAAP FER.

Zurich, le 24 avril 2020 – En 2019, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Aduno a progressé de 5,4% à CHF 544.2 mio. Dans le domaine Payment, qui comprend Accarda, le chiffre d'affaires s'établit à CHF 473.4 mio. Dans le domaine Consumer Finance, il ressort à CHF 67.5 mio pour les huit mois qui ont précédé la vente de cashgate. En 2019, le Groupe Aduno est donc resté sur le chemin de la croissance.

Le résultat net pour 2019 s'élève à CHF 58.3 mio. Il a donc reculé de 44,1% par rapport à l'exercice précédent. C'est à ce niveau que se fait ressentir la vente des activités de crédit privé et de leasing : le 2 septembre 2019, la société cashgate SA a été vendue à la Cembra Money Bank SA. La conversion des comptes à la norme Swiss GAAP FER, les réserves constituées dans le cadre du recours fiscal auprès de l'administration fiscale cantonale de Zurich et les changements survenus au niveau des immobilisations incorporelles ont contribué à la baisse du résultat net.

En 2019, les fonds propres ont encore augmenté et s'élèvent désormais à CHF 654.8 mio, ce qui représente un ratio de fonds propres non négligeable de 46,1%.

Le Groupe Aduno se positionne pour l'avenir

En 2019, l'entreprise s'est entièrement recentrée sur l'activité cartes. En plus de se séparer de cashgate SA, le Groupe Aduno a aussi cédé sa participation dans la société SwissWallet SA, et procédé à plusieurs petits désinvestissements du côté d'Accarda SA, parmi lesquels Paycoach, Sanavena GmbH, Loyalty Giftcard, paiement sur facture et Zaala. Le Groupe Aduno est donc aujourd'hui idéalement placé pour consolider sa position prédominante sur le marché du paiement.

C'est dans cet esprit que le Conseil d'administration du Groupe Aduno a décidé de proposer à ses clients banques, à compter de 2020, un modèle d'affaires élargi et modulaire en plus du modèle existant. Dans ce modèle d'affaires, les banques peuvent endosser le rôle d'émetteur de cartes, avec Viseca comme prestataire. À cette fin et dans le but de simplifier la structure du Groupe Aduno, Viseca sera dans un premier temps fusionnée avec Accarda SA et Aduno Finance SA. Cette fusion doit avoir lieu au deuxième trimestre 2020. Ensuite, le Groupe Aduno fondera une nouvelle société pour mettre en œuvre de manière optimale le nouveau modèle d'affaires élargi. Il est par ailleurs prévu de renommer «Aduno Holding» en «Viseca Holding».

Perspectives pour 2020

Au premier trimestre 2020, l'activité a été conditionnée par la pandémie de coronavirus : grâce à la numérisation croissante du Groupe Aduno et aux mesures qu'il a prises très tôt, il était extrêmement bien préparé à la situation d'urgence. Dès le lendemain de l'annonce de l'état d'urgence par le Conseil fédéral, 95% du personnel pouvait déjà travailler depuis son domicile – et ceci, sans incidence notable sur l'activité de l'entreprise.

Cela dit, la pandémie a tout de même des répercussions sur la marche des affaires. Dans divers domaines, le volume de transactions a accusé un net recul ces dernières semaines, surtout dans les secteurs de la gastronomie et du tourisme. Il est encore impossible à l'heure actuelle de prévoir l'ampleur de ce recul, mais il faudra s'attendre à une baisse sensible de notre chiffre d'affaires en 2020.

Le rapport annuel 2019 est disponible en version intégrale sous reports.aduno-gruppe.ch.

Groupe Aduno – the smart way to pay

Le Groupe Aduno est un prestataire majeur de produits et services de paiement sans numéraire. Il s'agit notamment de l'émission de cartes de paiement de Viseca et d'Accarda et du développement de solutions innovantes de gestion financière de Contovista. En 2019, le chiffre d'affaires a atteint CHF 544.2 mio et le bénéfice net s'est inscrit à CHF 58.3 mio. Le Groupe Aduno est détenu par les plus grandes banques suisses cantonales et de détail. Parmi ces établissements figurent toutes les banques cantonales, le Groupe Raiffeisen, la Banque Migros, la Banque Cler, ainsi que plusieurs banques régionales, privées et commerciales.

Contact médias

Groupe Aduno, Hagenholzstrasse 56, 8050 Zurich
+41 58 958 60 47, media@aduno-gruppe.ch, www.aduno-gruppe.ch

Mention légale

Ce communiqué contient, implicitement ou explicitement, certaines déclarations de nature prévisionnelle au sujet du Groupe Aduno et de ses activités. Ces déclarations comprennent des risques et des facteurs d'incertitude connus et inconnus qui font que les résultats réels, la situation financière, les performances ou les réalisations du Groupe Aduno peuvent sensiblement s'écarter des données qui découlent des déclarations de nature prévisionnelle. Ce communiqué est daté de ce jour. Le Groupe Aduno ne s'engage aucunement à mettre à jour les déclarations de nature prévisionnelle en cas de nouvelles informations, d'événements futurs ou pour toute autre raison.