



Rapporto sintetico 2022

VISECA

Editoriale

Stimati clienti e partner Stimati lettori

Il 2022 è stato un anno straordinario per Viseca. Negli scorsi dodici mesi abbiamo raggiunto diversi traguardi significativi. Il portafoglio carte ha compiuto un nuovo balzo avanti: Al 31 dicembre 2022 le carte di pagamento di Viseca in circolazione erano 4.08 milioni, il che corrisponde a un incremento del 45,3% rispetto all'esercizio precedente. La vigorosa crescita è stata trainata dal deciso aumento delle carte di debito: anche lo scorso anno numerose banche clienti hanno lanciato nuove carte di debito. Un significativo contributo alla crescita del portafoglio carte è venuto anche dalla nuova carta di credito Migros Cumulus. Inoltre, nel 2022 Viseca ha beneficiato anche del contesto economico favorevole: grazie alla solida congiuntura e alla netta ripresa del turismo, unitamente alla crescita delle carte, Viseca registra un utile di Gruppo di CHF 118.4 mln. L'utile è stato reso possibile principalmente dalla focalizzazione coerente dell'azienda sul settore delle carte di pagamento e dalla gestione dei costi degli anni scorsi.

Nel 2022 abbiamo ottenuto risultati importanti anche per quanto riguarda i prodotti e i servizi. A metà anno abbiamo potuto così lanciare in tutta la Svizzera il primo onboarding digitale inclusivo dell'Instant Issuing. Con Viseca oggi è possibile richiedere in modalità completamente digitale una nuova carta di credito. Dopo pochi minuti la carta è registrata nella app one e può essere utilizzata subito. Si tratta di un passo in avanti significativo nella nostra strategia di digitalizzazione che ha ricevuto un giusto riconoscimento dal mercato: Ai «Best of Swiss Apps» la app one si è aggiudicata la medaglia di bronzo per il nuovo onboarding nella categoria «User Experience & Usability».

Inoltre, lo scorso anno abbiamo completamente rinnovato anche le prestazioni assicurative sulle nostre carte rafforzando così la differenziazione delle carte bancarie. Tra l'altro, per i casi di danno offriamo ora processi ancora più semplici e rapidi, molto apprezzati dai clienti finali. Oggi possiamo affermare a giusto titolo che la nostra offerta assicurativa è la «best in class». Ad aprile 2022 abbiamo sostituito inoltre la nostra precedente carta di credito Platinum con un'offerta Premium completamente rinnovata. Tra le prestazioni migliorate vanno ricordate l'accesso gratuito alle lounge degli aeroporti di tutto il mondo e il parcheggio gratuito fino a 24 ore presso l'aeroporto di Zurigo. Entrambe le offerte sono molto apprezzate dai nostri clienti Platinum. In questo



caso siamo riusciti addirittura a superare la concorrenza internazionale: Nell'ambito degli «Élan Awards of Excellence» ci siamo aggiudicati il primo posto nella categoria «carta in metallo». Il premio è una chiara conferma della qualità elevata dei nostri prodotti.

Inoltre, a metà anno sono state adeguate le CGA di tutte le carte di credito di Viseca Card Services SA. In questo modo consentiamo la trasmissione dei dati delle transazioni alle banche clienti. Inoltre, le nuove CGA per i titolari di carte sono nettamente più moderne, chiare e concise.

Ringraziamo i nostri titolari di carte per la fiducia accordata quotidianamente ai nostri prodotti e servizi. Le nostre banche clienti ci hanno sempre sostenuto con una collaborazione professionale. Anche per questo le ringraziamo di cuore. Il nostro ringraziamento va però in modo particolare ai nostri collaboratori: l'anno scorso hanno dato prova di una disponibilità straordinaria che non è per nulla scontata e che apprezziamo molto.

Pascal Niquille
Presidente del Consiglio
di Amministrazione

Max Schönholzer
Chief Executive Officer

Viseca chiude un anno record

Nel 2022 Viseca si è lasciata definitivamente alle spalle la pandemia da coronavirus. Dopo la revoca generalizzata delle misure di contenimento legate al coronavirus a metà febbraio, l'azienda ha registrato un forte incremento in tutti i settori. I principali indicatori (volumi delle transazioni, fatturato e risultato di Gruppo) sono pertanto nettamente superiori a quelli dell'esercizio precedente. Nel 2022 il portafoglio carte è cresciuto ulteriormente e ha varcato la soglia dei 4 milioni. La nuova instant issuing relativa alla carta di credito Migros Cumulus rappresenta una novità assoluta nel panorama svizzero. In pochi minuti i clienti possono richiedere una nuova carta di credito e utilizzarla immediatamente.

Nel 2022 il fatturato di Viseca è aumentato del 19,2% raggiungendo CHF 501.2 mln. ed è pertanto nettamente superiore a quello dell'esercizio precedente (2021: CHF 4206 mln). Ancora più significativo è l'aumento dell'utile del Gruppo (+132,4%), che passa a CHF 118.4 mln. (2021: CHF 50.9 mln.). La buona situazione reddituale è da ricondurre al forte effetto ripresa dell'anno scorso: La gente ha ricominciato a viaggiare molto di più e ha speso molti più soldi di quanto non abbia fatto nel 2020 e nel 2021. All'ottimo posizionamento di Viseca ha contribuito inoltre la ferma gestione dei costi.

Nel 2022, nei segmenti reddituali sono aumentati in particolare i ricavi da servizi del nuovo modello issuer, che al 31 dicembre 2022 ammontavano a CHF 84.3 mln. (2021: CHF 6.7 mln.). Il marcato aumento va ricondotto al passaggio delle tre banche clienti al modello aziendale nel settore delle carte di credito nonché ai diversi lanci sul mercato nel settore delle carte di debito. Per contro, a seguito di tale passaggio, i ricavi di diversi altri segmenti hanno segnato una flessione: Gli utili da commissioni sono diminuiti dell'1,3% e gli utili da interessi sono scesi del 3,0%, le tasse annuali hanno evidenziato un calo del 9,4% rispetto all'esercizio precedente. Al contrario, i restanti utili aziendali sono

aumentati del 19,9%. A tale proposito, vanno rilevati diversi effetti una tantum positivi, tra cui il trasferimento del portafoglio a seguito del passaggio delle banche clienti al modello aziendale ampliato nonché un indennizzo per una risoluzione anticipata del contratto del portafoglio Jumbo.

Al 31 dicembre 2022, il totale di bilancio si attestava a CHF 1'204.1 mln. rispetto ai CHF 880.2 mln. dell'esercizio precedente. Il capitale proprio era di CHF 703.7 mln. (2021: CHF 605.3 mln.), il che corrisponde a un grado di autofinanziamento pari al 58,4% (2021: 68,8%). Al 31 dicembre 2022, Viseca contava 762 dipendenti (unità equivalenti a tempo pieno), a fronte di 682 al 31 dicembre 2021.

Il portafoglio carte varca la soglia dei 4 milioni di carte

Il volume delle transazioni relativo all'esercizio 2022 è stato pari a CHF 23'807 mln., con un aumento del 71,4% (2021: CHF 13'887 mln.). La vigorosa crescita è da ricondurre ai numerosi lanci sul mercato nel settore delle carte di debito e alla netta ripresa nel settore delle carte di credito dopo la pandemia da coronavirus. In particolare, l'andamento dei

segmenti «Travel» ed «Entertainment» dimostra che la gente è tornata a spendere molto di più. La crescita si estende a tutti i segmenti geografici: In Svizzera, il volume delle transazioni è aumentato dell'81,9%, nell'Eurozona la crescita è stata del 47,1% e nei restanti Paesi esteri i volumi sono aumentati del 76,9%.

La crescita si riflette anche nel portafoglio carte: Al 31 dicembre 2022 le carte erano 4'077'896 (2021: 2'806'459), con una crescita del 45,3%. Oltre alle diverse migrazioni menzionate e ai go-live, anche la migrazione della carta di credito Migros Cumulus ha contribuito a questa forte crescita. Nel complesso, l'esercizio 2022 è stato caratterizzato da numerosi effetti speciali. Per il 2023 Viseca prevede un appiattimento della curva di crescita e una stabilizzazione dei fatturati e dei ricavi.

Focus sul payment concluso

Il 12 maggio 2022 Viseca ha ceduto Contovista AG a Finnova. Con la vendita, Viseca ha compiuto l'ultimo passo nella focalizzazione delle sue attività sul settore dei pagamenti. Oggi, pertanto, Viseca è posizionata nella maniera ideale per rafforzare ulteriormente la sua leadership sul mercato dei pagamenti nei prossimi anni.

Ulteriore sviluppo dei prodotti e dei servizi

Nel 2022, Viseca ha raggiunto numerosi traguardi per i prodotti e i servizi, soprattutto nel settore della digitalizzazione: Il nuovo Digital Onboarding inclusivo dell'instant issuing relativa alla richiesta di una carta di credito Migros Cumulus è una novità assoluta nel panorama svizzero: Per la prima volta i clienti possono richiedere una nuova carta di credito in

modalità completamente digitale e utilizzarla dopo pochi minuti. Il nuovo onboarding si è aggiudicato anche la medaglia di bronzo del «Best of Swiss Apps» nella categoria «User Experience & Usability». Ancora una volta la app one svolge un ruolo di primo piano.

Anche nel settore dei servizi abbiamo digitalizzato le nostre CGA e rinnovato le prestazioni assicurative sulle nostre carte. Dal 1° maggio 2022, le CGA di Viseca Card Services SA sono completamente digitali e molto più moderne, chiare e concise. Inoltre, grazie a un piccolo adeguamento, ora abbiamo la possibilità di trasmettere i dati delle transazioni sulle nostre carte alla rispettiva banca cliente. In questo modo soddisfiamo una richiesta fatta dalle banche. Il rinnovo delle prestazioni assicurative offre ai titolari delle carte di credito processi ancora più semplici e rapidi nei casi di danno. Oggi possiamo affermare a giusto titolo che la nostra offerta assicurativa è la "best in class".

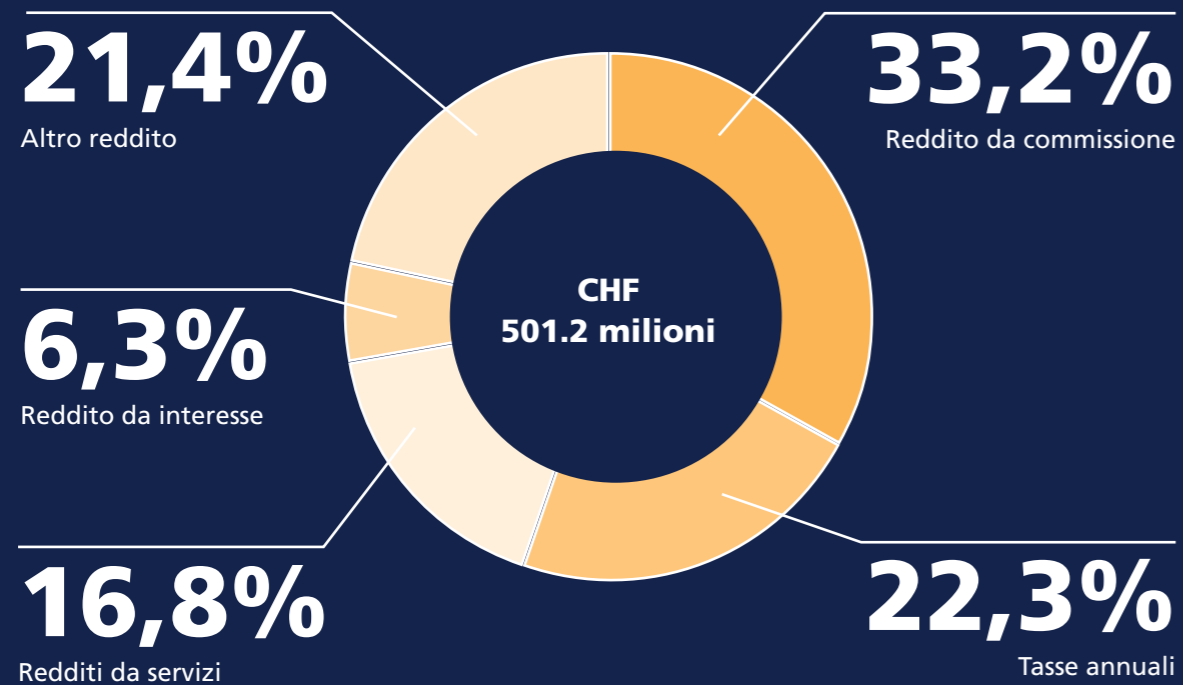
Lo scorso anno è stato importante anche per quanto riguarda i prodotti: ad aprile 2022 abbiamo lanciato la nostra offerta Premium completamente rinnovata. La nuova carta di credito Visa Platinum dispone di un'offerta di prestazioni nettamente migliorata e ampliata. Tra le prestazioni migliorate vanno ricordate l'accesso gratuito alle lounge degli aeroporti di tutto il mondo e il parcheggio gratuito fino a 24 ore presso l'aeroporto di Zurigo. Entrambe le offerte sono molto apprezzate dai nostri clienti Platinum. Ma anche la carta in sé è un simbolo di esclusività: Ora è realizzata in metallo e ha un design di alta qualità. Questo ci è valso il primo posto nella categoria «carta in metallo» nell'ambito degli «Élan Awards of Excellence» internazionali. Il premio è un'ulteriore conferma della qualità elevata dei nostri prodotti.

Dalla parte dei clienti

Tutti i traguardi raggiunti dimostrano una cosa: Viseca è dalla parte dei suoi clienti. Che sia su incarico delle nostre banche clienti o per i titolari dei 4.1 milioni di carte di debito e credito, vogliamo portare avanti il settore dei pagamenti. Con soluzioni innovative e prodotti e servizi di alta qualità. Affinché le e i titolari delle carte possano pagare in qualsiasi momento in tutto il mondo, in modo semplice, sicuro e comodo.

IN SINTESI

DISTRIBUZIONE DEL FATTURATO



703,7

milioni de CHF

CAPITALE PROPRIO

L'ammontare del capitale proprio al 31 dicembre 2022, il che corrisponde a un grado di autofinanziamento molto solido pari al 58,4%.



762

COLLABORATORI

Gli impiegati di Visa al 31 dicembre 2022 (in unità equivalenti a tempo pieno), a fronte di 682 a fine 2021.



4'077'896

CARTE DI PAGAMENTO

Le carte Visa in circolazione al 31 dicembre 2022, il che corrisponde a un incremento del 45,3% rispetto all'anno precedente.

1'204

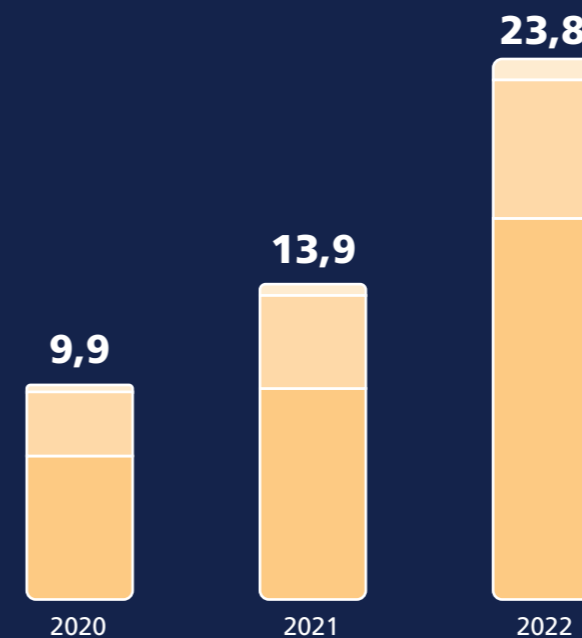
milioni de CHF

SOMMA DI BILANCIO

Al 31 dicembre 2022 la somma di bilancio ammontava a CHF 1'204,1 mio., a fronte di CHF 1'142 mio. nel 2021.

FATTURATO DELLE TRANSAZIONI

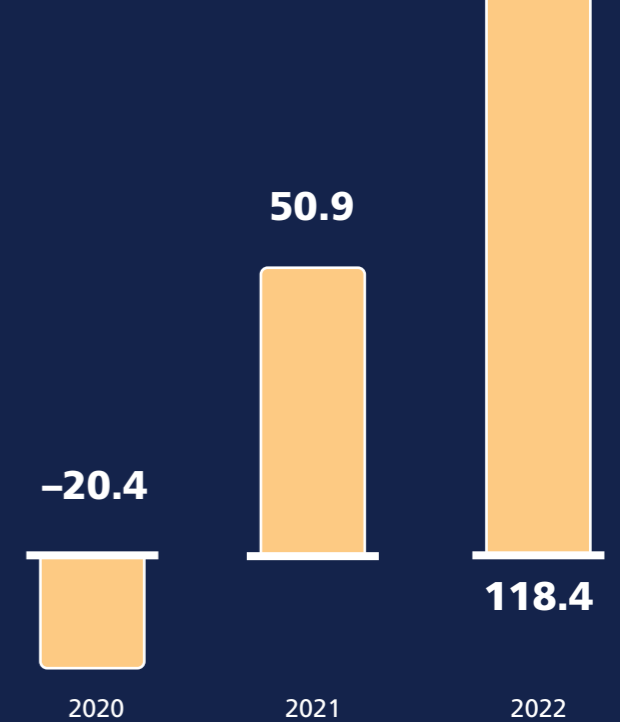
in miliardi di CHF



■ Domestico ■ Europa (Intra) ■ Altri paesi (Inter)

RISULTATO DEL GRUPPO

in milioni di CHF



Conto economico e bilancio

Nel 2022 Viseca si è lasciata definitivamente alle spalle le conseguenze della pandemia da coronavirus. La buona situazione reddituale è da ricondurre al positivo andamento dell'economia, alla solida crescita del portafoglio carte e alla coerente gestione dei costi degli anni passati. Viseca è quindi pronta per affrontare gli anni a venire.

Conto economico consolidato al 31.12.2022

in migliaia di CHF	2022	2021
Ricavi d'esercizio	501'237	420'551
Costi d'esercizio	-368'128	-359'947
Risultato operativo	133'109	60'604
Risultato finanziario	-627	4'405
Risultato non operativo	4'264	
Risultato prima delle imposte sull'utile	136'746	65'009
Imposte sull'utile	-18'332	-14'066
Risultato d'esercizio del gruppo	118'414	50'943
in % dei ricavi d'esercizio	23.6%	12.1%

Bilancio consolidato al 31.12.2022

in migliaia di CHF	31.12.2022	31.12.2021
Attivi		
Attivo circolante	1'188'232	847'835
Attivo immobilizzato	15'818	32'313
Totale attivi	1'204'050	880'147
Passivi		
Capitale di terzi a breve termine	477'663	265'490
Capitale di terzi a lungo termine	22'670	9'354
Capitale proprio*	703'717	605'304
Totale passivi	1'204'050	880'147
*in % della somma di bilancio	58.4%	68.8%

Aspettare appartiene ormai al passato

Ordinazioni rapide per dire addio all'attesa: la strada digitale che porta alla carta di credito Viseca.



VISECA

Digital Business & Innovation di Viseca – L'evoluzione dei pagamenti

La digitalizzazione non si ferma neppure davanti al settore dei pagamenti: al giorno d'oggi il Mobile Payment e il pagamento senza contatto sono ampiamente diffusi, mentre perde via via importanza il denaro contante. Con la pandemia da Coronavirus questa tendenza ha addirittura accelerato. In qualità di Fintech svizzera leader nel settore dei pagamenti, Viseca partecipa attivamente agli sviluppi. La digitalizzazione e l'innovazione hanno, pertanto, priorità assoluta. Nell'intervista Tobias Wirth e Bedrija Hamza spiegano in che misura i titolari di carte di Viseca possono beneficiare di questi sviluppi e come nasce un lavoro di innovazione strutturato.



Tobias Wirth, Head Digital Business & Innovation

Che impatto ha la digitalizzazione dei pagamenti sulla clientela di Viseca?

Tobias Wirth: Pagare non è mai stato così semplice: è sufficiente appoggiare la carta o il telefono sul terminale e il processo di pagamento si avvia automaticamente. Per acquisti inferiori a 80 franchi, non è nemmeno più necessario inserire il PIN. Oggi, Viseca consente addirittura di richiedere una carta di credito in pochi minuti in modo completamente digitale (cfr. pag. 12). Questa comodità va a totale vantaggio dei nostri clienti, perché pagare è una procedura necessaria, ma in gran parte noiosa. Allo stesso tempo, i progressi della digitalizzazione – anche nei pagamenti – ci pongono davanti a nuove sfide a livello di sicurezza. Con la pluripremiata app one, raggiungiamo esattamente il giusto equilibrio: comodità sempre maggiore e allo stesso tempo il massimo standard di sicurezza.

Può spiegarlo in termini concreti?

Tobias Wirth: Il Self Service dell'app one è un ottimo esempio: da un lato, offriamo ai titolari delle carte un numero sempre maggiore di possibilità. Per esempio, oggi è possibile consultare il PIN o, in caso di dubbi, bloccare temporaneamente la carta nell'app. Se da un lato queste funzionalità aumentano la comodità, dato che in molti casi non è più necessario contattare il call center, allo stesso tempo permettono ai clienti di avere un maggiore controllo, il che significa anche maggiore sicurezza.

Come nascono funzionalità, prodotti e servizi nuovi?

Bedrija Hamza: Nell'ambito del lavoro di innovazione, disponiamo di un processo strutturato in cinque fasi che va dall'idea fino al prodotto finito, iniziando dall'osservazione e dalla valutazione delle novità in termini di trend e tecnologie. Successivamente, si procede allo sviluppo di un proof of concept che viene poi testato approfonditamente. Se tutto procede secondo i piani, alla fine si arriva alla progettazione di una nuova funzionalità, di un prodotto o di un servizio. Per far ciò, gestiamo, tra l'altro, la piattaforma di innovazione «Walter», dove presentiamo diversi progetti pilota come, per esempio, la nostra carta in legno o l'interfaccia di conversazione «Angela». Gli interessati possono anche richiedere l'accesso a Walter Finance.

Walter Finance?

Bedrija Hamza: La nostra app di ricerca. Tramite Walter Finance, stiamo sviluppando nuove funzioni per l'app



Bedrija Hamza, Innotech Lead

«Grazie alla digitalizzazione e all'innovazione, Viseca continua a sviluppare senza sosta le operazioni di pagamento nell'ottica della clientela.»

one insieme alla nostra clientela, a banche clienti selezionate e a istituzioni rinomate come l'ETH AI Center e l'Università di San Gallo.

Oltre alle nuove funzionalità per l'app one, a cos'altro sta lavorando Viseca?

Tobias Wirth: Open Finance e Banking API sono un tema importante. Grazie alla nostra moderna piattaforma, oggi possiamo rendere più disponibili i nostri servizi a banche clienti, ad integratori IT o ad aziende terze come, per esempio, i fornitori di software per la gestione delle spese. Inoltre, stiamo lavorando a un portale B2B all'avanguardia, perché riteniamo fondamentale intrattenere uno

scambio strutturato e digitale con le nostre banche clienti.

Bedrija Hamza: E, ovviamente, continuiamo a sviluppare anche il nostro programma fedeltà «surprise». In questo modo, offriamo alle banche clienti uno strumento versatile per la fidelizzazione della clientela. E, dal canto loro, i clienti finali possono beneficiare di premi e agevolazioni interessanti.

Tobias Wirth: Il nostro ecosistema digitale è molto ampio. Sia che si tratti di pagamenti con dispositivi mobili, interfacce API o programma fedeltà, con Viseca pagare senza contanti è semplice, sicuro e comodo. Esattamente secondo i principi della nostra vision.

Instant Issuing di Visa: la prima richiesta di carta di credito in Svizzera completamente digitale e in tempo reale

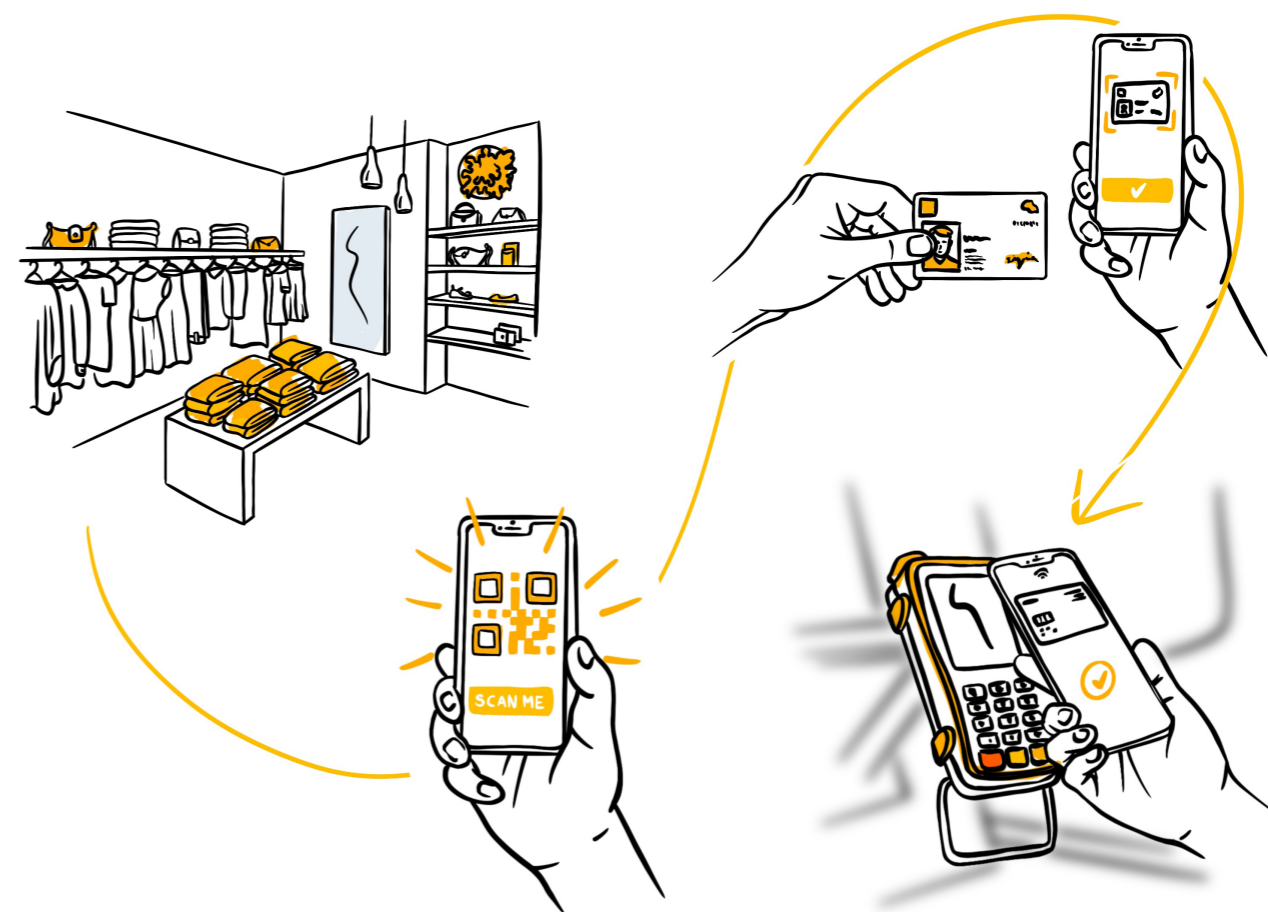
Compilare la richiesta, inviarla per posta, attendere: questa è la normale procedura per richiedere una carta di credito. Così, il tempo d'attesa può arrivare anche a due settimane. Con la pluripremiata app one, siamo riusciti ad accorciare notevolmente questo processo. Grazie all'Instant Issuing, la carta digitale è disponibile nell'app pochi minuti dalla ricezione della richiesta e può essere utilizzata per acquisti online o presso i POS tramite Mobile Payment. In questo modo, Visa offre in tutta la Svizzera la prima richiesta di carta di credito completamente digitale effettuabile tramite smartphone in tempo reale. Con Visa, basta qualche minuto per ottenere una nuova carta di credito.

A chi non è mai capitato di trovare per caso la giacca perfetta in un negozio e non voler lasciarsi sfuggire l'occasione, ma di non avere sufficiente contante per acquistarla. Per fortuna, oggi esiste un'alternativa quando tutto il resto fallisce: l'onboarding digitale completo di Instant Issuing di Visa. In questo modo, i clienti ottengono una nuova carta di credito in pochi minuti.

Più semplice non si può

Il processo di richiesta è intuitivo: si scansiona il codice QR con lo smartphone e, se non la si ha, si scarica l'app one. In alternativa, è possibile effettuare la richiesta anche sul desktop utilizzando l'apposita domanda online. Successivamente, ha luogo una verifica automatica dell'identità tramite ID e selfie. Dopodiché è possibile inserire i consueti dati personali direttamente nell'app e, se offerto, definire un design personale della carta caricando una foto. La

verifica dell'affidabilità creditizia e altri controlli si svolgono nel giro di pochi secondi in background. In caso di esito positivo, la nuova carta di credito è disponibile in pochi minuti in formato digitale nell'app e può quindi essere impiegata direttamente per gli acquisti online. Chi dispone di una soluzione di pagamento su dispositivo mobile come Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay o altre, può utilizzare immediatamente la carta anche presso i POS. Alcuni giorni dopo, i clienti ricevono la carta fisica per posta.



«Grazie all'emissione istantanea, la clientela di Visa ottiene una nuova carta di credito in pochi minuti.»

L'onboarding digitale comprensivo di Instant Issuing di Visa rispondeva a un'esigenza specifica della Banca Migros che intendeva offrire alla propria clientela un'esperienza interamente digitale. La carta di credito Cumulus della Banca Migros è, quindi, la prima carta di credito in Svizzera che può essere richiesta in forma completamente digitale grazie al nuovo processo. Seguiranno altre carte di credito.

Carte di credito di Visa: best-in-class grazie a un processo innovativo costante

Viseca è sinonimo di prodotti per carte di credito innovativi e di alta qualità, non solo per i servizi digitali e le prestazioni complete, ma anche per materiali e design di prim'ordine. Vogliamo essere best-in-class ed è per questo che il nostro pensiero è sempre un passo avanti. Innovazione come servizio per i nostri titolari di carta.



Vogliamo solo il meglio per la nostra clientela, e non lo diciamo in senso metaforico. Ne è un ottimo esempio la carta di credito Visa Platinum di Viseca. Nel 2022 abbiamo rielaborato completamente l'offerta Premium, ampliando i servizi, ottimizzando le condizioni di assicurazione e rinnovando del tutto il design. I clienti in possesso di una carta di credito Platinum di Viseca beneficiano ora di un ingresso illimitato per due persone nelle lounge aeroportuali di tutto il mondo, di un parcheggio gratuito fino a 24 ore all'aeroporto di Zurigo e di assicurazioni cyber. Siamo particolarmente fieri della nuova carta in metallo, che ci ha fatto ottenere il

primo posto agli «Élan Awards of Excellence 2022» nella categoria «carta in metallo». Una chiara conferma dell'alta qualità dei nostri prodotti.

Condizioni di assicurazione interessanti e CGC moderne

Ma non è tutto: siamo i migliori della categoria anche per quanto riguarda i servizi e le prestazioni. L'anno scorso, ad esempio, abbiamo ottimizzato le nostre condizioni di assicurazione e digitalizzato le nostre CGC. I clienti beneficiano ora di condizioni di assicurazione più snelle e di una procedura di risarcimento ancora più semplice. Anche le coperture assicurative sono ora più estese: un viaggio è

assicurato anche per una durata di 90 giorni e l'assicurazione shopping è stata integrata con una protezione per gli acquisti online. Oggi, le CGC sono completamente digitali. In questo modo non solo si eliminano inutili sprechi di carta, ma le CGC sono anche strutturate meglio. Siamo del parere che le clausole stampate in piccolo debbano essere più chiare. Proprio nell'ottica della semplicità d'uso.

Ci stanno a cuore i nostri clienti. È per loro che pensiamo sempre un passo avanti, in modo da poter offrire anche in futuro prodotti per carte di credito innovativi.

Contatti

Viseca Payment Services SA
Hagenholzstrasse 56
Casella postale 7007
8050 Zurigo

+41 58 958 60 00
www.viseca-payment.ch

Investor Relations
Michael Walther
Chief Financial Officer

Nicolas Kucera
Head of Communications

investorrelations@viseca.ch

Impressum

Rapporto sintetico 2022

Questo breve rapporto d'esercizio consolidato è pubblicato in tedesco, francese, italiano e inglese.

Esclusione di responsabilità

Questo rapporto contiene affermazioni sull'avvenire che non costituiscono alcuna garanzia in relazione a prestazioni future. Tali affermazioni fanno riferimento a rischi e incertezze, quali ad esempio condizioni economiche, disposizioni legali, condizioni di mercato e attività di altri concorrenti nel futuro, nonché ad altri fattori che esulano dal controllo dell'azienda.

Concezione grafica
NeidhartSchön AG

Editore
Viseca Payment Services SA

