

Communiqué de presse

Une année record pour Viseca

Après la large suppression des mesures de lutte contre le coronavirus à la mi-février, l'entreprise a enregistré l'année dernière une forte progression dans tous les secteurs. Par conséquent, les principaux chiffres clés – volume de transactions, chiffre d'affaires et résultat du groupe – sont nettement supérieurs à ceux de l'exercice précédent. Le nombre de cartes a continué à augmenter en 2022 et a passé la barre des 4 millions. Avec le nouvel Instant Issuing pour la carte de crédit Migros Cumulus, Viseca a également pu introduire une exclusivité en Suisse: les clients peuvent demander une nouvelle carte de crédit en quelques minutes seulement et l'utiliser immédiatement.

Zurich, le 21 avril 2023 – En 2022, Viseca s'est définitivement libérée des conséquences de la pandémie de coronavirus. Cela se reflète également dans les chiffres. Le chiffre d'affaires a augmenté en 2022 de 19,2%, atteignant ainsi 501,2 millions de francs, soit nettement plus que lors de l'exercice précédent (2021: 420,6 millions de francs). L'augmentation du bénéfice du groupe est encore plus impressionnante: elle est de 132,4% et a permis d'atteindre 118,4 millions de francs (2021: 50,9 millions de francs). Pour l'exercice 2022, le volume de transactions atteint 23'807 millions de francs, ce qui correspond à une augmentation de 71,4% (2021: 13'887 millions de francs). La forte croissance est due, d'une part, aux nombreux go-lives dans le secteur du débit et, d'autre part, à une reprise nette dans le secteur du crédit suite à la pandémie de coronavirus. Les gens ont de nouveau dépensé beaucoup plus, notamment dans les segments «Travel» et «Entertainment». La gestion efficace des coûts au cours des dernières années a également contribué au très bon positionnement actuel de Viseca.

Le nombre de cartes passe la barre des 4 millions

La croissance est également perceptible au niveau du nombre de cartes: il était de 4'077'896 de cartes au 31 décembre 2020 (2021: 2'806'459) et a ainsi augmenté de 45,3%. En plus des diverses migrations et go-lives mentionnés, la migration de la carte de crédit Migros Cumulus a également contribué à cette forte croissance. L'exercice 2022 a été marqué par de nombreux effets spéciaux. Pour 2023, Viseca prévoit un aplatissement de la courbe de croissance et une stabilisation du chiffre d'affaires et des revenus.

Le total du bilan atteignait 1'204,1 millions de francs au 31 décembre 2022, contre 880,2 millions de francs lors de l'exercice précédent. Les fonds propres s'élevaient à 703,7 millions de francs (2021: 605,3 millions de francs) et le ratio de fonds propres s'élevait à 58,4% (2021: 68,8%). Au 31 décembre 2022, Viseca employait 762 collaborateurs (équivalent temps plein), contre 682 collaborateurs au 31 décembre 2021.

Jalons atteints au niveau des produits et des prestations

En 2022, Viseca a également atteint de nombreux jalons au niveau des produits et des prestations, notamment dans le secteur de la digitalisation: le nouveau Digital Onboarding avec Instant Issuing pour la demande d'une carte de crédit Migros Cumulus est une exclusivité en Suisse. Pour la première fois, les clients peuvent demander une nouvelle carte de crédit de manière complètement digitale et l'utiliser en seulement quelques minutes. Nous avons également digitalisé nos CG et renouvelé les prestations d'assurance sur nos cartes. Nous pouvons ainsi affirmer aujourd'hui à juste titre que nos CG sont à la pointe de la modernité et que notre offre d'assurance est optimale.

Un événement a également eu lieu au niveau des produits: nous avons lancé en avril 2022 notre offre Premium complètement renouvelée. La nouvelle carte de crédit Visa Platinum dispose d'une offre de prestations bien meilleure et élargie. C'est pourquoi, dans le cadre des «Elan Awards of Excellence» internationaux, nous avons remporté la première place dans la catégorie «Carte métal». Ce prix confirme clairement l'excellente qualité de nos produits.

De plus amples informations sont disponibles dans le rapport de gestion bref compact:
<https://viseca-payment.ch/fr/a-propos-de-viseca/rapport-annuel-2022>

Viseca – swiss cashless competence

Viseca est un prestataire majeur de produits et services de paiement sans numéraire. Il s'agit notamment de l'émission de cartes de paiement (Viseca Card Services SA) et de la fourniture aux émetteurs de toute une série de prestations dans ce domaine (Viseca Payment Services SA). En 2022, le chiffre d'affaires a atteint CHF 501,2 millions et le résultat a atteint CHF 118,4 Mio millions. Viseca est détenu par les plus grandes banques suisses cantonales et de détail. Parmi ces établissements figurent toutes les banques cantonales, le Groupe Raiffeisen, Entris Banking, la Banque Migros, la Banque Cler, ainsi que plusieurs banques régionales, privées et commerciales.

Contact médias

Viseca Payment Services SA, Hagenholzstrasse 56, 8050 Zurich
+41 58 958 60 47, media@viseca.ch, www.viseca-payment.ch

Mention légale

Ce communiqué contient, implicitement ou explicitement, certaines déclarations de nature prévisionnelle au sujet du Viseca et de ses activités. Ces déclarations comprennent des risques et des facteurs d'incertitude connus et inconnus qui font que les résultats réels, la situation financière, les performances ou les réalisations du Viseca peuvent sensiblement s'écarter des données qui découlent des déclarations de nature prévisionnelle. Ce communiqué est daté de ce jour. Viseca ne s'engage aucunement à mettre à jour les déclarations de nature prévisionnelle en cas de nouvelles informations, d'événements futurs ou pour toute autre raison.