

Medienmitteilung

## Viseca blickt auf ein Rekordjahr zurück

**Nach der weitgehenden Aufhebung der Corona-Massnahmen per Mitte Februar, verzeichnete das Unternehmen im vergangenen Jahr über alle Bereiche hinweg eine starke Zunahme. Als Folge davon liegen die wichtigsten Kennzahlen – Transaktionsvolumen, Umsatz und Konzernergebnis – deutlich über Vorjahr. Der Kartenbestand kletterte 2022 weiter nach oben und knackte die 4-Millionen-Grenze. Mit dem neuen Instant Issuing für die Migros Cumulus Kreditkarte konnte die Viseca zudem ein schweizweites Novum einführen: Innerhalb von wenigen Minuten können Kunden eine neue Kreditkarte beantragen und sogleich einsetzen.**

Zürich, 21. April 2023 – 2022 hat Viseca die Folgen der Corona-Pandemie endgültig hinter sich gelassen. Das spiegelt sich in den Zahlen. Der Umsatz hat 2022 um 19.2 Prozent auf CHF 501.2 Mio. zugelegt und liegt damit deutlich über Vorjahr (2021: CHF 420.6 Mio.). Noch beeindruckender ist die Zunahme beim Konzerngewinn: Dieser legte um 132.4 Prozent auf CHF 118.4 Mio. zu (2021: CHF 50.9 Mio.). Der Transaktionsumsatz für das Geschäftsjahr 2022 beträgt CHF 23'807 Mio., was einer Zunahme von 71.4 Prozent entspricht (2021: CHF 13'887 Mio.). Das starke Wachstum ist einerseits auf die zahlreichen Go-lives im Debit-Bereich sowie auf eine deutliche Erholung im Nachgang zur Corona-Pandemie im Credit-Bereich zurückzuführen. Insbesondere in den Segmenten «Travel» und «Entertainment» haben die Leute wieder deutlich mehr ausgegeben. Daneben hat auch das konsequente Kostenmanagement der vergangenen Jahre dazu beigetragen, dass die Viseca heute sehr gut aufgestellt ist.

### Kartenbestand knackt 4-Millionen-Grenze

Auch beim Kartenbestand macht sich das Wachstum bemerkbar: Dieser lag per 31. Dezember 2022 bei 4'077'896 Karten (2021: 2'806'459) und legte damit um 45.3 Prozent zu. Neben den verschiedenen erwähnten Migrationen und Go-lives hat auch die Migration der Migros Cumulus Kreditkarte zu diesem starken Wachstum beigetragen. Insgesamt war das Geschäftsjahr 2022 geprägt von zahlreichen Spezialeffekten. Für 2023 rechnet die Viseca mit einer Abflachung der Wachstumskurve und einer Stabilisierung der Umsätze und Erträge.

Die Bilanzsumme betrug per 31. Dezember 2022 CHF 1'204.1 Mio. gegenüber CHF 880.2 Mio. im Vorjahr. Das Eigenkapital lag bei CHF 703.7 Mio. (2021: CHF 605.3 Mio.), die Eigenkapitalquote betrug 58.4 Prozent (2021: 68.8 Prozent). Per 31. Dezember 2022 beschäftigte die Viseca 762 Mitarbeitende (Vollzeitäquivalente), gegenüber 682 Mitarbeitenden per 31. Dezember 2021.

### Meilensteine bei den Produkten und Dienstleistungen

Bei den Produkten und Dienstleistungen konnte die Viseca 2022 ebenfalls zahlreiche Meilensteine verzeichnen. Allen voran im Bereich der Digitalisierung: Das neue Digital Onboarding inklusive Instant Issuing für den Antrag einer Migros Cumulus Kreditkarte ist ein Novum in der Schweiz: Erstmals ist es Kunden möglich, eine neue Kreditkarte komplett digital zu beantragen und innerhalb von wenigen Minuten direkt einzusetzen. Darüber hinaus haben wir unsere AGBs digitalisiert und die Versicherungsleistungen auf unseren Kartenprodukten erneuert. Damit dürfen wir heute zurecht behaupten, dass unsere AGBs State-of-the-Art sind und unser Versicherungsangebot Best-in-Class ist.

Ein echtes Highlight konnten wir auch bei den Produkten setzen: Per April 2022 haben wir unser komplett erneuertes Premium-Angebot lanciert. Die neue Visa Platinum Kreditkarte verfügt über ein deutlich verbessertes und erweitertes Leistungsangebot. Dafür wurden wir im Rahmen der internationalen «Élan Awards of Excellence» in der Kategorie «Metallkarte» mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Der Award ist deutliche Bestätigung für die hohe Qualität unserer Produkte.

Weitere Informationen sind im kompakten Kurz-Geschäftsbericht zu finden: <https://viseca-payment.ch/de/ueber-viseca/geschaeftsbericht-2022>

#### **Viseca – swiss cashless competence**

Viseca ist eine führende Anbieterin von Produkten und Dienstleistungen im Bereich des bargeldlosen Bezahls. Dazu gehören die Herausgabe von Zahlkarten (Viseca Card Services SA) und die Erbringung von Dienstleistungen rund ums Kartengeschäft für Issuer (Viseca Payment Services SA). Der Umsatz 2022 lag bei CHF 501.2 Mio. und das Konzernergebnis betrug CHF 118.4 Mio. Viseca ist im Besitz der grössten Schweizer Kantonal- und Retailbanken. Dazu gehören alle Kantonalbanken, die Raiffeisen Gruppe, Entris Banking, Migros Bank, Bank Cler, Regionalbanken sowie Privat- und Handelsbanken.

#### **Medienkontakt**

Viseca Payment Services SA, Hagenholzstrasse 56, 8050 Zürich  
+41 58 958 60 47, [media@viseca.ch](mailto:media@viseca.ch), [www.viseca-payment.ch](http://www.viseca-payment.ch)

#### **Rechtlicher Hinweis**

Diese Mitteilung enthält explizit oder implizit gewisse zukunftsgerichtete Aussagen betreffend Viseca und ihrer Geschäftsaktivitäten. Solche Aussagen beinhalten bekannte und unbekannt Risiken und Unsicherheitsfaktoren, die zur Folge haben können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die finanzielle Lage, die Leistungen oder Errungenschaften der Viseca wesentlich von denjenigen Angaben abweichen können, die aus den zukunftsgerichteten Aussagen hervorgehen. Diese Mitteilung ist mit dem heutigen Datum versehen. Viseca übernimmt keinerlei Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen im Falle von neuen Informationen, zukünftigen Geschehnissen oder aus sonstigen Gründen zu aktualisieren.