

Medienmitteilung

Relaunch der Silber- und Gold-Kreditkarten von Viseca

Die neu lancierten Silber- und Gold-Kreditkarten der Viseca bieten noch mehr. Unter anderem wurden die Versicherungsleistungen deutlich ausgebaut und das Design wurde modernisiert. Die neuen Karten bestehen aus recyceltem Kunststoff. Parallel dazu wurden der Webauftritt aufgefrischt und den Prämienshop des Loyalitätsprogramms surprize umfassend erneuert. Das überarbeitete Leistungsangebot gilt ab dem 1. Mai 2024.

Zürich, 2. Mai 2024 – Die Silber- und Gold-Kreditkarten sind die meistverbreiteten Zahlprodukte der Viseca. Sie machen rund ein Viertel der rund 4.2 Millionen Zahlkarten aus, die von der Viseca im Umlauf sind. Umso wichtiger sind ein frischer Auftritt und ein zeitgemässes, den Bedürfnissen der Kundinnen und Kunden angepasstes Leistungsangebot. Nachdem im April 2022 bereits die Platinum-Kreditkarte erfolgreich neu lanciert wurde, folgen nun die Silber- und Gold-Karten.

Deutlich gesteigerter Leistungsumfang

Die bereits bisher sehr umfangreichen Versicherungsleistungen wurden nochmals deutlich ausgebaut. Karteninhaberinnen und -inhaber einer Silber-Kreditkarte profitieren künftig zusätzlich von einer Einkaufs- und Transportversicherung sowie von einer Gepäckverspätungsversicherung auf Flugreisen. Kundinnen und Kunden mit einer Gold-Kreditkarte kommen zusätzlich in den Genuss eines Priority Pass™ Zugang zu über 1'500 Flughafen-Lounges weltweit und profitieren von 1,5 surprize Punkten pro Franken Umsatz. Beide Kartenprodukte sind neu zudem mit einem Cyber-Schutz für Karte und Konto versehen. Damit suchen die Silber- und Gold-Kreditkarten der Viseca punkto Leistungsumfang ihresgleichen.

Daneben wurden sowohl das Design wie auch der Webauftritt rundum erneuert. Das Design richtet sich mit seiner Eleganz und Schlichtheit nach jenem der Platinum-Kreditkarte – die drei Karten bilden damit auch optisch eine einheitliche Produktlinie. Zudem wurde der Prämienshop des surprize Loyalitätsprogramms in one App und Web modernisiert und mit neuen Funktionalitäten ergänzt. Kundinnen und Kunden finden so noch schneller die für sie richtige Prämie im surprize Shop.

Reto Gross, Geschäftsführer der Viseca Card Services SA: «Die Kreditkarten der Viseca und unserer Kundenbanken müssen sich heute noch stärker durch ein überzeugendes Leistungsangebot von anderen Zahlungsmitteln abheben. Die Karten der Viseca waren schon immer marktführend bei den Versicherungsleistungen. Mit dem erweiterten Leistungspaket sowohl bei Silber- wie auch bei Gold-Kreditkarten unterstreichen wir diesen Anspruch und bieten unseren Kundinnen und Kunden das für ihre individuellen Ansprüche passendste Kreditkartenangebot – getreu dem neuen Slogan: Die beste Karte für mehr!»

Das überarbeitete Leistungsangebot gilt ab dem 1. Mai 2024. Sämtliche Informationen zu den rundum erneuerten Silber- und Gold-Kreditkarten der Viseca finden sich hier:

<https://www.viseca.ch/de/kreditkarten>

Viseca – swiss cashless competence

Viseca ist eine führende Anbieterin von Produkten und Dienstleistungen im Bereich des bargeldlosen Bezahlers. Dazu gehören die Herausgabe von Zahlkarten (Viseca Card Services SA) und die Erbringung von Dienstleistungen rund ums Kartengeschäft für Issuer (Viseca Payment Services SA). Der Umsatz 2023 lag bei CHF 504.6 Mio. und das Konzernergebnis betrug CHF 119.6 Mio. Viseca ist im Besitz der grössten Schweizer Kantonal- und Retailbanken. Dazu gehören alle Kantonalbanken, die Raiffeisen Gruppe, Entris Banking, Migros Bank, Bank Cler, Regionalbanken sowie Privat- und Handelsbanken.

Medienkontakt

Viseca Payment Services SA, Hagenholzstrasse 56, 8050 Zürich
+41 58 958 60 47, media@viseca.ch, www.viseca-payment.ch/corporate