

Medienmitteilung

Manor setzt bei der Manor World Mastercard® auf das digitale Onboarding der Viseca

Die Manor World Mastercard® ist die erste Warenhaus Kreditkarte der Schweiz, die dank dem digitalen Onboarding der Viseca innert weniger Minuten nach Antrag einsatzbereit ist. Kundinnen und Kunden von Manor und Viseca kommen so noch schneller zu einer Manor World Mastercard® – zum Beispiel direkt im lokalen Manor Warenhaus. Die Viseca ist nach wie vor die einzige Schweizer Kreditkartenherausgeberin, die einen komplett digitalen Antragsprozess inklusive Instant Issuing anbietet.

Zürich, 15. Mai 2024 – Ab sofort kann die Manor World Mastercard® auch digital beantragt und umgehend in Online-Shops sowie mittels Mobile Payment weltweit eingesetzt werden. Kundinnen und Kunden von Manor und Viseca können so direkt nach einem erfolgreichen Antrag Manor Punkte sammeln und von den attraktiven Leistungen der Manor Kreditkarte und des Manor Treueprogramms «myManor» profitieren; sie müssen nicht länger abwarten, bis die physische Karte im Briefkasten liegt. Damit verkürzt sich die bisherige Wartezeit von bis zu zwei Wochen auf wenige Minuten.

«Die Manor World Mastercard® gehört dank ihrem attraktiven Treueprogramm myManor und einem umfassenden Leistungsangebot zu den besten Gratis-Kreditkarten der Schweiz. Mit dem neuen und einfachen digitalen Antrag müssen Kundinnen und Kunden nicht zuwarten, bis die Kreditkarte im Briefkasten liegt. Nach erfolgreicher Kartenbeantragung ist die Manor World Mastercard® in wenigen Minuten direkt auf dem Smartphone einsatzbereit, unsere Kundschaft profitiert so unmittelbar von doppelten Punkten, exklusiven Rabatten und personalisierten Angeboten», erklärt Sandra Kottenauer, Geschäftsleitungsmitglied und Chief Merchandising & Marketing Officer von Manor.

Reto Gross, Geschäftsführer der Viseca Card Services SA: «Wir sind stolz, dass mit Manor unser grösste Co-Branding Partner auf unseren digitalen Antragsprozess setzt. Die Digitalisierung ist ein wesentlicher Treiber unseres Geschäfts. Mit dem Roll-out des innovativen Digital Onboardings unterstreichen wir unser Streben nach dem besten Kundennutzen und unseren Anspruch auf Marktführerschaft.»

So einfach funktioniert der digitale Antragsprozess

Kundinnen und Kunden können das Digital Onboarding wahlweise mittels QR-Code in der one App oder über den entsprechenden Webantrag auf dem Smartphone, Tablet oder Desktop initiieren, und zwar bequem von zu Hause oder in jedem Manor Warenhaus sowie auf manor.ch/mastercard. Sie benötigen einzig eine gültige Identitätskarte für die automatisierte Identifikationsprüfung sowie die üblichen Personenangaben. Im Hintergrund laufen derweil innert weniger Sekunden die Kreditwürdigkeitsprüfung sowie weitere Kontrollen. Ist alles in Ordnung, steht die neue Kreditkarte innert weniger Minuten digital in der one App zur Verfügung und kann im Internet und stationären Handel wie beispielsweise im Manor Warenhaus eingesetzt werden.

**Viseca – swiss cashless competence**

Viseca ist eine führende Anbieterin von Produkten und Dienstleistungen im Bereich des bargeldlosen Bezahlers. Dazu gehören die Herausgabe von Zahlkarten (Viseca Card Services SA) und die Erbringung von Dienstleistungen rund ums Kartengeschäft für Issuer (Viseca Payment Services SA). Der Umsatz 2023 lag bei CHF 504.6 Mio. und das Konzernergebnis betrug CHF 119.6 Mio. Viseca ist im Besitz der grössten Schweizer Kantonal- und Retailbanken. Dazu gehören alle Kantonalbanken, die Raiffeisen Gruppe, Entris Banking, Migros Bank, Bank Cler, Regionalbanken sowie Privat- und Handelsbanken.

Medienkontakt

Viseca Payment Services SA, Hagenholzstrasse 56, 8050 Zürich
+41 58 958 60 47, media@viseca.ch, www.viseca-payment.ch/corporate