

Communiqué de presse

Manor mise sur l'onboarding numérique de Visa pour la Manor World Mastercard®.

La Manor World Mastercard® est la première carte de crédit pour grands magasins de Suisse à être prête à l'emploi en quelques minutes après la demande grâce au système d'onboarding numérique de Visa. Les clients de Manor et de Visa peuvent ainsi obtenir encore plus rapidement une Manor World Mastercard® – par exemple directement dans leur magasin Manor. Visa reste la seule émettrice de cartes de crédit en Suisse à proposer un processus de demande entièrement numérique, y compris l'Instant Issuing.

Zurich, le 15 mai 2024 – Désormais, il est aussi possible de demander la Manor World Mastercard® par voie numérique, et de l'utiliser immédiatement dans les boutiques en ligne ainsi que dans le monde entier par paiement mobile. Les clients de Manor et de Visa peuvent ainsi collecter des points Manor et bénéficier des offres attractives de la carte de crédit Manor et du programme de fidélité « myManor » dès que sa demande a été acceptée. Il n'est plus nécessaire d'attendre que la carte physique arrive dans la boîte aux lettres. Le délai d'attente qui pouvait atteindre deux semaines jusqu'à présent, se voit donc réduit à quelques minutes.

«Grâce à son programme de fidélité attractif myManor et à une offre de prestations complète, la Manor World Mastercard® fait partie des meilleures cartes de crédit gratuites de Suisse. Grâce à la simplicité du nouveau processus de demande numérique, les clientes et clients n'ont plus besoin d'attendre que la carte de crédit arrive dans leur boîte aux lettres. En cas de demande de carte réussie, la Manor World Mastercard® est prête à l'emploi en quelques minutes directement sur le smartphone. Notre clientèle profite ainsi immédiatement du double de points, de réductions exclusives et d'offres personnalisées», explique Sandra Kottenauer, membre de la direction et Chief Merchandising & Marketing Officer de Manor.

Reto Gross, directeur de Visa Card Services SA: «Nous sommes fiers que Manor, notre principal partenaire de co-branding, s'appuie sur notre processus de demande numérique. La numérisation est un moteur essentiel de notre activité. Avec le déploiement du Digital Onboarding innovant, nous soulignons notre volonté d'offrir les meilleurs avantages à nos clients et notre ambition de devenir leader sur le marché».

Le processus de demande numérique est très simple

Les clientes et clients peuvent initier le Digital Onboarding au choix au moyen du code QR dans l'app one ou via la demande web correspondante sur leur smartphone, tablette ou ordinateur, et ce confortablement depuis chez eux ou dans n'importe quel magasin Manor ainsi que sur manor.ch/mastercard. Une carte d'identité en cours de validité suffit pour le contrôle d'identité automatisé, ainsi que les données personnelles habituelles. Le contrôle de l'honorabilité et d'autres contrôles se déroulent en arrière-plan en quelques secondes. Si tout est en ordre, la nouvelle carte de crédit est disponible en quelques minutes au format numérique dans l'app one et utilisable sur Internet ainsi que dans le commerce stationnaire.

**Viseca – swiss cashless competence**

Viseca est un fournisseur de produits et services de premier plan dans le domaine des paiements sans espèces. Il s'agit notamment de l'émission de cartes de paiement (Viseca Card Services SA) et de la fourniture de prestations de services liées aux opérations de cartes pour les émetteurs (Viseca Payment Services SA). En 2023, le chiffre d'affaires s'est élevé à CHF 504,6 millions et le résultat consolidé à CHF 119,6 millions. Viseca est détenue par les principales banques cantonales et banques de détail suisses. Toutes les banques cantonales, le Groupe Raiffeisen, Entris Banking, la Banque Migros, la Banque Cler, des banques régionales ainsi que des banques privées et commerciales figurent parmi ses actionnaires.

Contact médias

Viseca Payment Services SA, Hagenholzstrasse 56, 8050 Zurich
+41 58 958 60 47, media@viseca.ch, www.viseca-payment.ch/corporate