

Comunicato stampa

Manor si affida all'onboarding digitale di Visa per la Manor World Mastercard®.

La Manor World Mastercard® è la prima carta di credito per grandi magazzini in Svizzera pronta all'uso dopo pochi minuti dalla richiesta grazie all'onboarding digitale di Visa. La clientela Manor e Visa può ora ottenere una Manor World Mastercard® in modo ancora più rapido, ad esempio direttamente nel magazzino di Manor. Visa è ancora l'unico emittente svizzero di carte di credito a offrire un processo di richiesta completamente digitale, compreso di emissione istantanea.

Zurigo, 15 maggio 2024 – La Manor World Mastercard® può ora essere richiesta anche attraverso il canale digitale e utilizzata subito nei negozi online e tramite Mobile Payment in tutto il mondo. La clientela Manor e Visa può iniziare a raccogliere punti Manor subito dopo l'esito positivo della richiesta e beneficiare degli interessanti servizi della carta di credito Manor e del programma fedeltà «myManor»: non è più necessario aspettare che la carta fisica arrivi nella cassetta delle lettere. In questo modo si riducono i tempi di attesa, in precedenza di due settimane, a pochi minuti.

«Grazie all'interessante programma fedeltà myManor e alla gamma completa di servizi, la Manor World Mastercard® è una delle migliori carte di credito gratuite in Svizzera. Con la nuova e semplice richiesta digitale, i clienti non devono aspettare che la carta di credito arrivi nella cassetta delle lettere. Una volta che è stata richiesta con successo, la Manor World Mastercard® è pronta per essere utilizzata direttamente sullo smartphone in pochi minuti, così i nostri clienti beneficiano immediatamente di punti doppi, di sconti esclusivi e di offerte personalizzate», spiega Sandra Kottenauer, membro del consiglio di amministrazione e Chief Merchandising & Marketing Officer di Manor.

Reto Gross, amministratore di Visa Card Services SA: «Siamo orgogliosi che Manor, il nostro principale partner di co-branding, abbia scelto il nostro processo di richiesta digitale. La digitalizzazione è un fattore chiave della nostra attività. Con l'introduzione dell'innovativo onboarding digitale, sottolineiamo il nostro impegno a offrire i migliori vantaggi per la clientela e a guadagnare la posizione di leadership sul mercato».

Il processo di richiesta digitale è davvero semplice

La clientela può avviare l'onboarding digitale utilizzando il codice QR nell'app one o tramite l'apposita domanda online sul proprio smartphone, tablet o computer, comodamente da casa o in qualsiasi magazzino di Manor o su manor.ch/mastercard. Tutto ciò che serve è una carta d'identità valida per la verifica automatica dell'identità e i comuni dati personali. La verifica dell'affidabilità creditizia e altri controlli si svolgono nel giro di pochi secondi in background. In caso di esito positivo, la nuova carta di credito è disponibile nel giro di pochi minuti in formato digitale nell'app one ed è subito utilizzabile in Internet e nel commercio stazionario come ad esempio nel magazzino di Manor.



Viseca – swiss cashless competence

Viseca è un fornitore leader di prodotti e servizi nel campo dei pagamenti senza contanti. Tra questi figurano l'emissione di carte di pagamento (Viseca Card Services SA) e l'erogazione di servizi per la gestione delle carte rivolti agli emittenti (Viseca Payment Services SA). Nel 2023 è stato conseguito un fatturato pari a CHF 504,6 mio. e un risultato d'esercizio di CHF 119,6 mio. Viseca fa parte delle principali banche cantonali e retail svizzere, a cui appartengono tutte le banche cantonali, il Gruppo Raiffeisen, Entris Banking, Banca Migros, Banca Cler, banche regionali, ma anche private e commerciali.

Servizio media Viseca Payment Services SA, Hagenholzstrasse 56, 8050 Zurigo
+41 58 958 60 47, media@viseca.ch, www.viseca-payment.ch/corporate