

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Viseca blickt auf ein solides erstes Halbjahr mit mehreren Produktverbesserungen zurück

Die Viseca kann auf ein gutes erstes Halbjahr zurückblicken. Die wichtigsten Kennzahlen – Umsatz, Ergebnis und Kartenbestand – lagen alle über dem Vorjahr. Durch die Neulancierung von Kartenprodukten, die Ausweitung des digitalen Onboardings und die Einführung von Click to Pay konnte Viseca zudem mehrere Produktverbesserungen umsetzen. Für 2024 ist die Viseca zuversichtlich, ein gutes Jahresresultat zu erarbeiten.

Zürich, 30. August 2024 – Sowohl Umsatz wie Ergebnis nahmen im Vergleich zum Vorjahr zu: Der Umsatz lag per 30. Juni 2024 mit CHF 253,2 Mio. um 1.9 Prozent über Vorjahr (2023: CHF 248.5 Mio.) und das Konzernergebnis legte um 6.6 Prozent auf CHF 59.4 Mio. zu (2023: CHF 55.7 Mio.). Der Transaktionsumsatz lag per 30. Juni 2024 bei CHF 17'694 Mio., was einer Zunahme von 6.1 Prozent gegenüber Vorjahr entspricht (2023: CHF 16'673 Mio.). Diese Zunahme ist primär auf die Debitkarten und die Cumulus-Kreditkarte zurückzuführen. Der Kartenbestand wuchs geringfügig um 1.3 Prozent auf 4.28 Mio. Zahlkarten (2023: 4.23 Mio. Zahlkarten). Per 6. Juni 2024 hat die Viseca eine zweite Anleihe über CHF 165 Mio. zu einer Verzinsung von 1.65 Prozent aufgenommen.

Produktverbesserungen

Das erste Halbjahr 2024 stand ganz im Zeichen der Produkte und Dienstleistungen der Viseca – allen voran die Neulancierung der Silber- und Gold-Kreditkarten. Die bereits bisher sehr umfangreichen Versicherungsleistungen wurden nochmals deutlich ausgebaut. Daneben konnte die Viseca das mehrfach ausgezeichnete digitale Onboarding bei einem zweiten Kunden implementieren: Seit Mai dieses Jahres können Kundinnen und Kunden die Manor World Mastercard® komplett digital beantragen. Der dritte Meilenstein im Bereich der Produkte und Dienstleistungen ist die Lancierung von Click to Pay per Anfang Juli für sämtliche Kredit- und Debitkarten der Viseca. Der neue Industriestandard von Mastercard und Visa vereinfacht die Kartenzahlung im Online-Shopping.

Alle Informationen im [Halbjahresbericht 2024](#).

Rechtlicher Hinweis

Diese Mitteilung enthält explizit oder implizit gewisse zukunftsgerichtete Aussagen betreffend Viseca und ihrer Geschäftsaktivitäten. Solche Aussagen beinhalten bekannte und unbekannt Risiken und Unsicherheitsfaktoren, die zur Folge haben können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die finanzielle Lage, die Leistungen oder Errungenschaften der Viseca wesentlich von denjenigen Angaben abweichen können, die aus den zukunftsgerichteten Aussagen hervorgehen. Diese Mitteilung ist mit dem heutigen Datum versehen. Viseca übernimmt keinerlei Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen im Falle von neuen Informationen, zukünftigen Geschehnissen oder aus sonstigen Gründen zu aktualisieren.

Viseca – swiss cashless competence

Viseca ist eine führende Anbieterin von Produkten und Dienstleistungen im Bereich des bargeldlosen Bezahls. Dazu gehören die Herausgabe von Zahlkarten (Viseca Card Services SA) und die Erbringung von Dienstleistungen rund ums Kartengeschäft für Issuer (Viseca Payment Services SA). Der Umsatz 2023 lag bei CHF 504.6 Mio. und das Konzernergebnis betrug CHF 119.6 Mio. Viseca ist im Besitz der grössten Schweizer Kantonal- und Retailbanken. Dazu gehören alle Kantonalbanken, die Raiffeisen Gruppe, Entris Banking, Migros Bank, Bank Cler, Regionalbanken sowie Privat- und Handelsbanken.

Medienkontakt

Viseca Payment Services SA, Hagenholzstrasse 56, 8050 Zürich
+41 58 958 60 47, media@viseca.ch, www.viseca-payment.ch