

Communiqué ad hoc selon l'art. 53 du RC

Viseca a réalisé un premier semestre solide avec plusieurs améliorations de produits

Viseca peut se targuer d'un bon premier semestre. Les principaux chiffres clés – chiffre d'affaires, résultat et nombre de cartes – ont tous été supérieurs à ceux de l'année précédente. Le lancement de nouveaux produits de cartes, l'extension de l'onboarding digital et l'introduction de Click to Pay ont en outre permis à Viseca de mettre en œuvre plusieurs améliorations de produits. Pour 2024, Viseca a bon espoir de réaliser un bon résultat annuel.

Zurich, le 30 août 2024 – Le chiffre d'affaires et le résultat ont tous deux augmenté par rapport à l'année précédente: au 30 juin 2024, le chiffre d'affaires s'élevait à CHF 253.2 millions, soit 1,9% de plus que l'année précédente (2023: CHF 248,5 millions) et le résultat du Groupe a progressé de 6,6% pour atteindre CHF 59.4 millions (2023: CHF 55.7 millions). Au 30 juin 2024, le chiffre d'affaires des transactions s'élevait à CHF 17'694 millions, ce qui correspond à une augmentation de 6,1% par rapport à l'année précédente (2023: CHF 16'673 millions). Cette augmentation est principalement due aux cartes de débit et à la carte de crédit Cumulus. Le nombre de cartes a légèrement augmenté de 1,3% pour atteindre 4,28 millions de cartes de paiement (2023: 4,23 millions de cartes de paiement). Le 6 juin 2024, Viseca a contracté un deuxième emprunt de CHF 165 millions à un taux d'intérêt de 1,65%.

Améliorations des produits

Le premier semestre 2024 a été placé sous le signe des produits et services de Viseca – avec en tête le nouveau lancement des cartes de crédit Argent et Or. Les prestations d'assurance, qui étaient déjà très étendues, ont encore été considérablement élargies. Par ailleurs, Viseca a pu mettre en œuvre l'onboarding digital, plusieurs fois récompensé, chez un deuxième client: depuis le mois de mai de cette année, les clientes et les clients peuvent demander leur Manor World Mastercard® de manière entièrement numérique. La troisième étape dans le domaine des produits et services est le lancement de Click to Pay début juillet pour toutes les cartes de crédit et de débit de Viseca. La nouvelle norme industrielle de Mastercard et Visa simplifie le paiement par carte pour les achats en ligne.

Toutes les informations figurent dans le [rapport semestriel 2024](#).

Mention légale

Ce communiqué contient, implicitement ou explicitement, certaines déclarations de nature prévisionnelle au sujet du Viseca et de ses activités. Ces déclarations comprennent des risques et des facteurs d'incertitude connus et inconnus qui font que les résultats réels, la situation financière, les performances ou les réalisations du Viseca peuvent sensiblement s'écarter des données qui découlent des déclarations de nature prévisionnelle. Ce communiqué est daté de ce jour. Viseca ne s'engage aucunement à mettre à jour les déclarations de nature prévisionnelle en cas de nouvelles informations, d'événements futurs ou pour toute autre raison.

Viseca – swiss cashless competence

Viseca est un prestataire majeur de produits et services de paiement sans numéraire. Il s'agit notamment de l'émission de cartes de paiement (Viseca Card Services SA) et de la fourniture aux émetteurs de toute une série de prestations dans ce domaine (Viseca Payment Services SA). En 2023, le chiffre d'affaires a atteint CHF 504,6 millions et le résultat a atteint CHF 119,6 millions. Viseca est détenu par les plus grandes banques suisses cantonales et de détail. Parmi ces établissements figurent toutes les banques cantonales, le Groupe Raiffeisen, Entris Banking, la Banque Migros, la Banque Cler, ainsi que plusieurs banques régionales, privées et commerciales.

Contact médias

Viseca Payment Services SA, Hagenholzstrasse 56, 8050 Zürich
+41 58 958 60 47, media@viseca.ch, www.viseca-payment.ch